

Relatório de ESG Locaweb Company

Ano de referência **2021**



locawebcompany



SUMÁRIO

Relatório de ESG Locaweb Company – Ano de referência 2021	1	Nosso maior patrimônio: Pessoas colaboradoras.....	52
Sobre o Relatório	3	Desenvolvendo pessoas.....	53
Carta do CEO.....	5	Saúde da pessoa colaboradora.....	58
Contexto de ESG.....	6	Segurança do trabalho.....	59
Sobre a matriz de materialidade.....	9	Capital Social e Relacionamento	62
Mapa de stakeholders.....	13	Doações.....	63
Sobre a Locaweb Company	14	Instituições beneficiadas com Produtos.....	64
Valores.....	19	Promoção do empreendedorismo.....	66
Governança Corporativa.....	21	Relacionamento com clientes.....	67
Gestão de Riscos.....	26	Capital Financeiro	68
Segurança da Informação e Adaptação à LGPD.....	29	Desempenho dos Negócios.....	69
Destaques de 2021	30	Estratégia, Novos Negócios e Investimentos.....	72
Capital Humano	37	Capital Natural e Data Center	85
Inclusão e Diversidade.....	39	Dados de consumo.....	86
		Gestão de Data Center.....	89
		Sumário GRI	90

01

SOBRE O RELATÓRIO



Sobre o Relatório

A Locaweb Company publica em 2022 seu primeiro Relatório de ESG. Esta edição traz a evolução dos negócios, compromissos e principais resultados da Companhia no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro 2021, e cobre todas as operações de Locaweb Company (conheça em detalhes o grupo econômico da organização, no item 15 do [Formulário de Referência](#)). Em sua primeira edição, o documento foi elaborado de forma voluntária e segue as diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative), na opção Essencial. Participante do Pacto Global das Nações Unidas desde 2021, a Locaweb também irá comunicar de maneira integrada sua estratégia e suas metas alinhadas aos 10 Princípios do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

[GRI 102-1, 102-46, 102-50, 102-54](#)

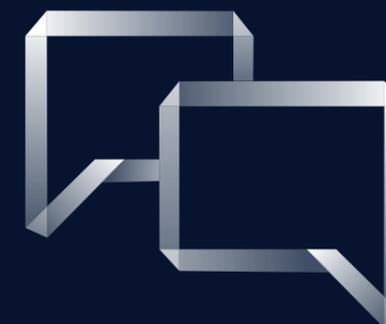
No ano de 2021, vivemos um período de consolidação de dados sobre as ações de ESG na Locaweb Company e avaliação do nível de maturidade de cada unidade em relação ao tema. A partir desses dados, foi definida a matriz de materialidade sob a qual o presente relatório foi desenvolvido. Para a construção de tal matriz, foram levantados os temas mais relevantes de acordo com o nosso setor de atuação (GRI e SASB) e realizada uma pesquisa quantitativa com a liderança da Companhia, investidores, mídia, clientes e colaboradores.

O relatório firma o compromisso da Locaweb Company com a Agenda ESG, construída e validada a partir da adesão ao Pacto Global Rede Brasil, ODS e matriz de materialidade. Os planos de ação prioritários consideram os desafios, oportunidades e viabilidade de cada ação. [GRI 102-40; 102-42, 102-43, 102-44, 102-46](#)

Em 2020, a Companhia decidiu por não publicar o Relatório anual de ESG, como parte de seu processo de amadurecimento e aprimoramento interno dos processos de gestão da materialidade e da agenda ESG. Para potencializar a capacidade de incorporar as demandas de seus públicos estratégicos e estabelecer jornadas de desenvolvimento, entendeu-se que era importante refletir os processos e a governança do tema, a partir dos levantamentos realizados com seus stakeholders nos ciclos anteriores, com destaque para o público interno e a percepção de representantes de todas as áreas da empresa. [GRI 102-51, 102-48, 102-49](#)

Assim, a apresentação deste relatório tem como objetivo estreitar e fortalecer o relacionamento da Locaweb Company com todos os seus públicos estratégicos, aqui compreendidos por colaboradores, acionistas, clientes, comunidades e fornecedores.

O Relatório de ESG da Locaweb Company 2021 representa o engajamento de toda a Companhia, que se dedicou na consolidação das informações necessárias e vivenciou a experiência de analisar a empresa de forma integrada em seus aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança. Apresenta ainda as iniciativas de inovação e tecnologia que visam ao desenvolvimento sustentável da Companhia e do país. Os indicadores GRI, do Pacto Global e os ODS estão distribuídos ao longo da publicação, com sumário GRI na [página 90](#).



Carta do CEO

Estamos cientes do papel das empresas para o **crescimento sustentável das economias** e para o **desenvolvimento humano**. As práticas de **ESG** estão baseadas em **pilares de inclusão e diversidade, governança e transparência**.

Para se comprometer com esses pilares, a **Locaweb Company** atua com diversas ações que demonstram nosso compromisso com as melhores práticas.

A **Locaweb Company** tem apresentado consistente crescimento desde sua estreia no mercado de capitais e sabemos que a cada dia aumenta nosso poder de transformação na sociedade em que estamos inseridos. Hoje, traçar um plano de ação em prol de um **desenvolvimento sustentável** não só para a empresa, mas também para contribuir de forma positiva com a sociedade e o planeta, é uma de nossas prioridades.

Com uma área de **55 mil m²** com **35mil m² de área verde preservada**, nossa sede conta com uma arquitetura construída para a **tecnologia em Cloud**, para otimizar espaço e consumo de energia.

Entre um dos mais importantes pilares considerados pela Companhia, o **Comitê de Inclusão e Diversidade** tem sido uma conquista relevante. Com o comitê criado em **2019**, atuamos em 7 frentes (**Mulheres, LGBTQIAP+, Pessoas com Deficiência, Cultura e Origem, Gerações, Masculinidade e Positividade Corporal**) para mitigar riscos, resolver conflitos e capacitar pessoas. Não basta apenas contratar mais profissionais de diferentes grupos, é importante também que se forneça um ambiente seguro para permanência, em que essas pessoas possam se desenvolver, agregar e sentirem-se verdadeiramente parte de seu contexto.

Criamos também em **2019**, o **Censo Inclusão & Diversidade** da **Locaweb Company**, que atua como um recenseamento demográfico dentro da Companhia. Nele, os colaboradores,

de forma voluntária, preenchem questões como **idade, gênero, raça, orientação sexual**, entre outras. E é dessa forma que o **ecossistema** consegue mapear se as suas **19 unidades de negócios** oferecem oportunidades iguais dentro do quadro de funcionários, principalmente nos cargos de liderança.

Em nossa última edição do **Censo I&D**, constatamos que **41%** do nosso quadro de colaboradores é **composto por mulheres**. Segundo o levantamento, **35,5% da nossa liderança é feminina**.

Nosso dia a dia está baseado em **princípios éticos** que regem o nosso negócio, e é a partir deles que incentivamos as pessoas a desenvolverem seu potencial completo e a fazerem novas ideias nascerem e prosperarem por meio da tecnologia. Uma vez dentro da organização, deve-se investir de forma recorrente na formação desses profissionais para que eles tenham bagagem e conhecimento para desempenhar as mais variadas funções criar espaço para chegar a cargos de liderança.

Nossa convicção na **Locaweb Company** é que as empresas têm melhor desempenho quando são diversas e **multidisciplinares**. Por isso, o investimento no capital humano é regra para nós. Temos **programas internos** voltados para o **bem-estar do colaborador**, para **desenvolvimento profissional** e **eventos** para diversão e descontração, que também englobam nossos valores. A fim de levar mais qualidade de vida às pessoas que trabalham na Companhia mas que, também, podem contribuir para o desenvolvimento dos **nossos clientes, comunidades e acionistas**.

Fernando Cirne, CEO Locaweb Company



Contexto de ESG

Apesar de ser recente a centralização das ações de **ESG** em uma área, a **Locaweb Company** sempre teve em sua cultura valorizar as pessoas e causar o menor impacto possível ao planeta.



Isto é visto logo de primeira quando falamos sobre nossa sede, o prédio está localizado no mesmo lugar há 10 anos e optamos por manter os **35 mil m²** de área verde nativa preservada.



O escritório cresceu, passou por reformas e evoluiu junto com a tecnologia, mas sempre com a priorização desta área preservada, com respeito à biodiversidade e os benefícios de ter a natureza próxima.

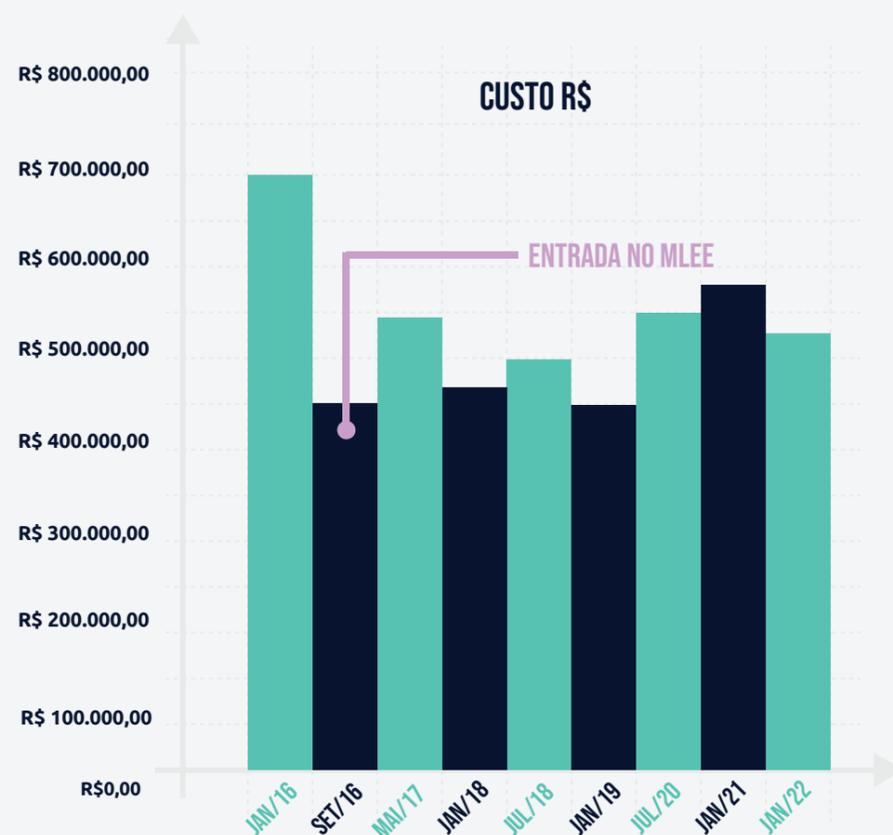
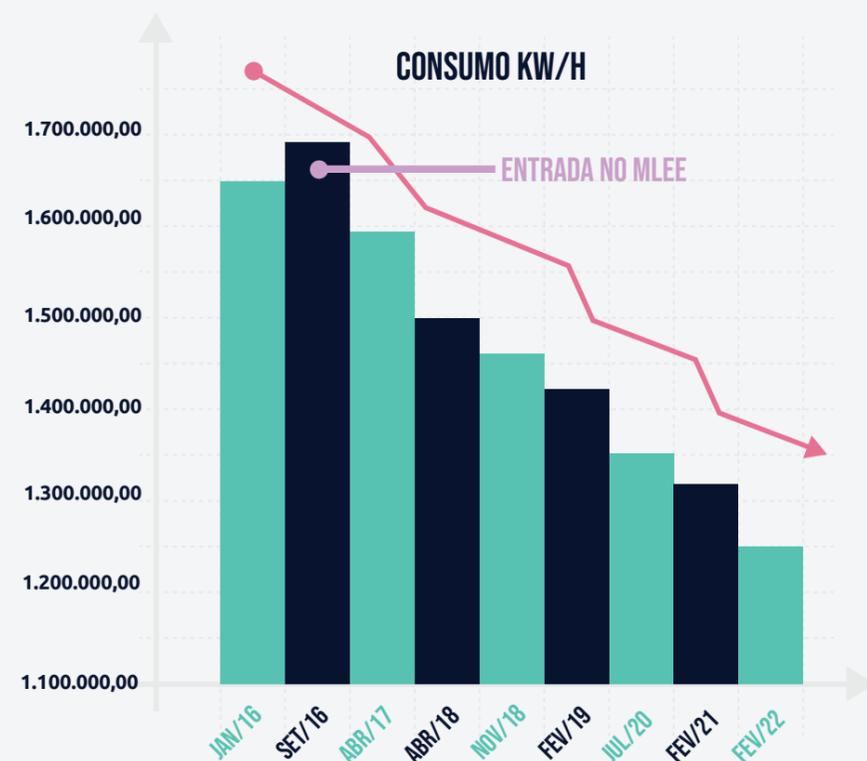
A **Locaweb Company** entende que é necessário buscar, constantemente, formas de diminuir o impacto das operações ao meio ambiente. Mesmo sendo uma empresa de tecnologia que tem pouca produção de resíduos e não tem atividades que possam alterar o ecossistema natural, há um alto consumo de energia elétrica para nossa operação e para refrigeração constante do Data Center. Em 2012, originalmente as máquinas de ar-condicionado consumiam muita energia e, após alguns estudos e testes, foi entendido que a substituição por polias de diâmetro maior, faria com que o motor trabalhasse mais lentamente e consumisse menos energia. Essa mudança resultou numa **redução de consumo de energia de 33%** em cada uma das **44 máquinas evaporadoras** que passaram por essa troca.

Em **2015** começou a substituição das **lâmpadas fluorescentes** dos andares de escritório e Data Center por **lâmpadas de LED**. Entre abril de 2015 e janeiro de 2016, **5.600 lâmpadas fluorescentes foram trocadas**, além da substituição dos **25 refletores externos de vapor de sódio** por **refletores de LED**. Essa mudança resultou em uma **redução de consumo de energia** na parte de iluminação interna e externa de **50%**.

TROCA DE LÂMPADAS	5.600
REFLETORES EXTERNOS	25
REDUÇÃO DE ENERGIA EXTERNA E INTERNA	50%



2016-2022 HISTÓRICO DE MELHORIAS PARA ECONOMIA DE ENERGIA



Contexto de ESG

Em **setembro de 2016**, a energia elétrica passou a ser comprada no **Mercado Livre de Energia Elétrica (MLEE)**, o que trouxe diversos benefícios. O principal deles é a redução de custos, já que a energia é adquirida diretamente do fornecedor, o que faz com que o preço seja mais competitivo que o Mercado Cativo e, na maioria das vezes, mais atrativo. De modo geral, uma compra de energia no Mercado Livre proporciona uma **economia de 10% a 20%** no valor gasto em energia elétrica, uma vez que no Mercado Livre isenta a cobrança de Bandeiras Tarifárias.

Além disso, há liberdade de escolha, pois as negociações de preços, montantes de energia, prazos e fornecedores são possíveis e realizadas das formas mais variadas, de acordo com a nossa necessidade e governança. O contrato atual contempla os anos de **2023 e 2024**, o que deve reduzir riscos econômicos decorrentes de escassez elétrica por secas ou mudanças tarifárias de ordem maior.

Quando a **Locaweb** começou a operar no prédio atual em **2009**, já existia no local uma **CAG (Central de Água Gelada)** com três chilleres de condensação à água. A primeira substituição dos equipamentos aconteceu em 2010, pois os existentes tinham sido **fabricados em 1979**. Essa tecnologia foi usada até 2019, mas o impacto no consumo de água ainda era incômodo, foi quando o projeto do sistema de água gelada foi refeito com chilleres de condensação a ar.



Além dos impactos ambientais, sempre foi valorizado o desenvolvimento de nossos colaboradores. O **Comitê de Inclusão e Diversidade** da companhia completou **2 anos** de existência no final de **2021**, e é o responsável por fazer com que toda **Locaweb Company** seja tornasse um lugar mais seguro e acolhedor para todas as pessoas. Da mesma forma, o **Código de Ética e Conduta** afirma que a companhia preza pela honestidade e pelo respeito a todas as pessoas.

A sede da Companhia fica localizada ao lado de uma comunidade (**Comunidade da Peinha**) em que quase toda sua população passa por alguma situação de vulnerabilidade socioeconômica. Todos os anos são feitas doações, apoio a ações e desenvolvimento de projetos para que o impacto ali possa contribuir para uma melhor condição de vida para essas pessoas. Há parcerias com algumas **Organizações sem fins lucrativos**, que podem utilizar o serviço de hospedagem de sites sem pagar por isso, como forma de incentivo às boas práticas e contribuição para uma **sociedade humanizada e respeitosa**.

**Great
Place
To
Work®**

Certificada

BRASIL

Em 2021, todas as marcas da Locaweb Company participantes da pesquisa **Great Place to Work (Locaweb – com Locaweb Pro, Nextios e All iN -, Locaweb Commerce – com Tray, Tray Corp, Yapay -, KingHost, Etus e Delivery Direto)** receberam a certificação de clima organizacional. **KingHost e Tray** ainda entraram para o **ranking das melhores empresas para trabalhar no Brasil**, nas **posições 22º e 17º**, respectivamente, na categoria de empresas de médio porte. **Locaweb, Tray e KingHost** ficaram entre os **70 Lugares Incríveis Para Trabalhar**, resultado da pesquisa **FIA Employee Experience (Feex)**, que comprovam a preocupação com o bem-estar dos colaboradores e com um desenvolvimento sustentável para todos.



E em **dezembro de 2021** foi formalizada a entrada da companhia como **participante do Pacto Global da ONU**, o que confirmou um compromisso com os 10 princípios do Pacto Global e os 17 Objetivos do desenvolvimento sustentável da **Agenda 2030**. A empresa entrou também para a carteira do primeiro **Índice GPTW da B3** (Bolsa de Valores Brasileira).



Sobre a matriz de materialidade GRI 102-46

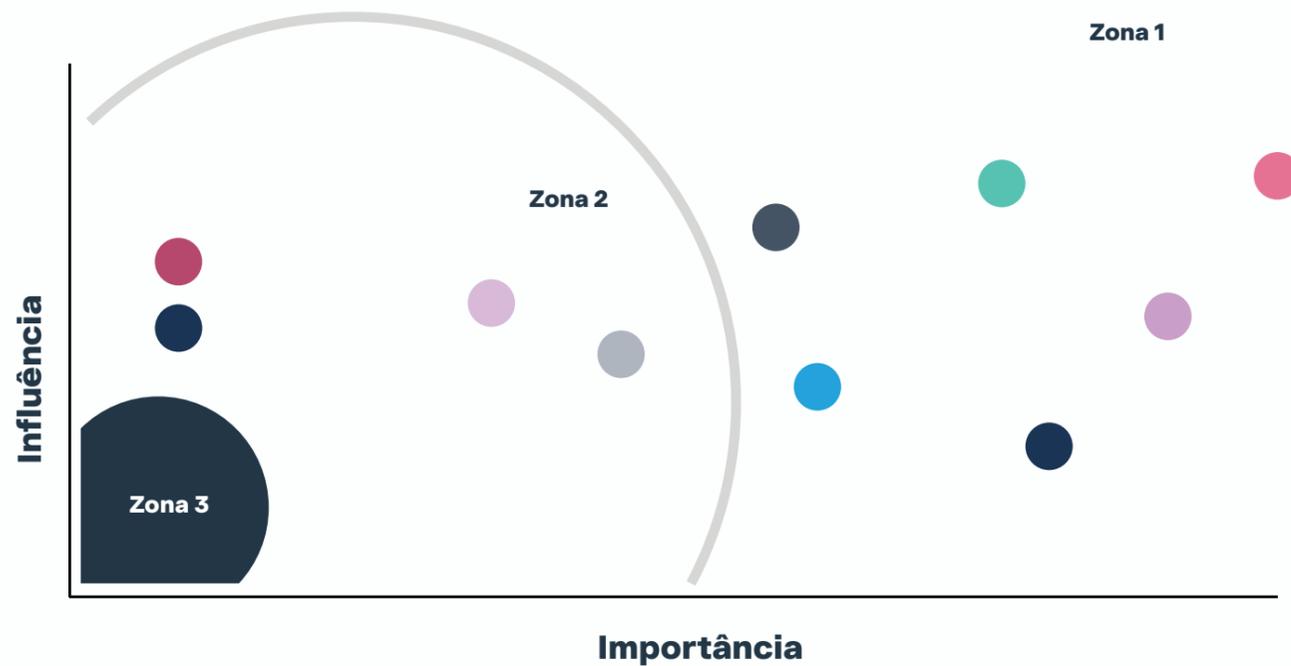
Para construir a matriz de materialidade, cruzou-se dados de referências internacionais como **SASB** (com recorte para empresas de tecnologia), direcionamentos dos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU**, com maior peso para os **ODS** que têm mais sinergia com a estratégia de negócio (**ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 9 e ODS 12**), um **benchmark** de mercado com empresas de mesmo porte ou segmento que já publicaram relatórios em conformidade com as **normas do GRI** e, por fim, com os dados obtidos em uma pesquisa feita com os **stakeholders** para saber quais temas eram mais relevantes para eles.

COMO FAZEMOS?



Após o cruzamento desses dados, foi construída uma matriz de temas materiais de acordo com o nível de importância em todas as esferas analisadas para compor este relatório. Entende-se que, para divulgar temas que são realmente relevantes, precisamos entender o que a sociedade e o mercado querem saber sobre a atuação da companhia. Uma vez que a honestidade, um de nossos valores, está presente em tudo que é feito pela **Locaweb Company**.

Matriz de temas materiais



Segurança, privacidade do cliente e gestão

Promoção da diversidade e da inclusão na empresa

Ética, governança nos negócios e Competição

Gestão dos colaboradores

Desempenho econômico

Gestão de energia

Promoção do empreendedorismo nas comunidades

Preservação ambiental

Inclusão digital

Discussão da integração de considerações ambientais no planejamento estratégico para as necessidades do Data Center

Influência

Influência dos **stakeholders externos**, preferências colhidas por meio de pesquisa online e **benchmark de mercado**.

Importância

Importância dos temas para a companhia, por meio de **políticas**, **ODS prioritários** e **decisões de negócio** (visão de diretoria e C-level).

Zona 1

Temas muito importantes e muito influentes.

Zona 2

Temas com média importância e influência.

Zona 3

Temas influentes e importantes, mas não prioritários para o atual momento da Companhia.

Tema material

GRI 102-46/ 102-47

Inclusão e Diversidade dentro da Organização

Promoção do empreendedorismo nas comunidades locais

Gestão dos colaboradores

Ética e Governança nos negócios

Importância para a Locaweb Company

GRI 103-01

Inclusão e Diversidade é um tema muito importante para a Companhia, há um Comitê exclusivo para trabalhar este tema dentro do grupo desde 2019. O tema hoje ultrapassa a área de Pessoas e chega a outras esferas da empresa, e é, aos poucos, implantado à estratégia de negócio. As empresas que compõem a Locaweb Company estão inseridas em um nicho (tecnologia) em que a representatividade é escassa, por isso foi adotada como parte das responsabilidades da Companhia contribuir de alguma forma para mudar essa realidade.

O impacto que a empresa causa na sociedade, seja ele voluntário ou involuntário é de sua responsabilidade e isso também sempre esteve nos temas trabalhados de forma multisetorial em todo o grupo. O apoio ao empreendedorismo é uma forma de contribuir para a economia do país e das famílias, que se alinha ao propósito da Companhia "Fazer negócios nascerem e prosperarem por meio da tecnologia."

O maior patrimônio da Companhia, são as pessoas que trabalham nela. A Locaweb Company valoriza e respeita diversidade de cada pessoa e realiza ações afirmativas a fim de trazer mais inclusão e equidade. Os programas de desenvolvimento interno, plataformas de avaliação e criação de PDI (plano de desenvolvimento individual), além de contratações internas e acompanhamento muito próximo dos gestores com as equipes. O bem-estar dos colaboradores sempre é prioridade e essa preocupação foi redobrada com a passagem da pandemia, com adaptação do modelo de trabalho e benefícios para que saúde e bem-estar dos colaboradores tivessem todo o apoio.

Ética e a Governança Corporativa são temas de grande atenção no dia a dia, com foco na criação de mecanismos de garantia para que os administradores e controladores atuem em consonância com as expectativas da sociedade. Isso exige práticas que auxiliem os gestores a enfrentar, de forma integrada, questões do ambiente empresarial.

Limite do tópico material

GRI 102-47

O Comitê está voltado principalmente para ações internas e também auxilia em contratações afirmativas e eventos externos.

Programas feitos pela Companhia em 2021 que tocam a temática empreendedorismo.

Todas as pessoas que trabalham na Locaweb Company.

Comitês, Comissões e estrutura de governança do Grupo.

Correlação com ODS



Tema material GRI 102-46/ 102-47	Importância para a Locaweb Company GRI 103-01	Limite do tópico material GRI 102-47	Correlação com ODS
Gestão de energia	Em empresas do segmento da tecnologia, o consumo de energia é geralmente o que mais requer recursos naturais. Há um controle do gasto e formas de reduzir esses números.	Sede de Locaweb Company e unidades com ambiente físico.	
Desempenho econômico	Sempre se prezou por ter um modelo de negócio que fosse saudável economicamente, então é importante reportar aos públicos o desempenho anual da Companhia.	Locaweb Company.	
Segurança, privacidade do cliente e gestão da informação	A regulamentação nacional no tema (LGPD) evoluiu bastante e a Companhia busca estar em compliance com as normas mais atuais. A confidencialidade na gestão da informação de clientes e colaboradores é uma preocupação constante da Companhia.	Os dados que temos acesso são submetidos a sistemas e políticas de proteção.	
Preservação ambiental	Há uma área verde nativa de 35.000 mil metros no espaço da sede da Locaweb Company, a valorização da biodiversidade é algo real para a Companhia.	Locaweb Company.	
Integração de considerações sustentáveis para as necessidades do Data Center	Em empresas do segmento da tecnologia o consumo de energia é bem elevado, na sede da Companhia há um Data Center com algumas tecnologias que permitem economizar energia de resfriamento das máquinas e de água.	Data Center da sede Locaweb Company	

Mapa de stakeholders: 102-40

- **Pessoas colaboradoras**
- **Fornecedores**
- **Clientes**
- **Investidores**
- **Mídia**
- **Comunidade**

Pessoas colaboradoras: o contato com os colaboradores é constante, seja por meio de pesquisas internas, **E-NPS, newsletter** que leva informações contidas no blog interno, além das avaliações de performance e pesquisa da **GPTW**.

Fornecedores: o contato é mais espaçado, mas ao firmar contrato, eles já têm acesso ao **Código de Ética** e **Conduta** da **Locaweb Company** e ao **Canal de Denúncia** anônimo.

Clientes: cada empresa da **Locaweb Company** tem uma forma de contatar clientes e **NPS próprios**, assim como **SAC** e canais de dúvidas, o que torna a comunicação mais próxima e individualizada.

Investidores: o time de **Relações com Investidores** está sempre em contato e tem um canal aberto no site **Locaweb RI** em que todos podem mandar dúvidas ou solicitar reuniões.

Mídia: há um contato com os **veículos de mídia** que fazem sentido para nossa estratégia de negócio periodicamente e disponibilizamos em nosso site uma área para entrar em contato com o **time de Marketing Institucional**.

Comunidade: o relacionamento com a comunidade local é feito por meio do time de **Facilities** por estarem fisicamente próximos.

02

SOBRE A LOCAWEB COMPANY

GRI 101 – 102-16

locaweb

Sobre a Locaweb GRI 101 – 102-16

A **Locaweb** foi a primeira empresa brasileira a oferecer o serviço especializado de **hospedagem de sites** no Brasil. **Fundada em 23 de dezembro de 1997**, iniciou suas operações com um único servidor alocado no **Estado da Califórnia, Estados Unidos**, em plataforma Windows. Posteriormente, lançou o serviço de hospedagem de sites também em plataforma Linux.

A **Locaweb** é uma das empresas pioneiras em soluções **Business to Business – B2B** (negócios entre empresas) para transformação digital de negócios no **Brasil**, tendo em vista que o mercado de hospedagem de sites cresceria mais se tivesse uma rede de parceiros que desenvolvessem o site para as empresas. Nesse ano, já iniciou o que hoje é a **Locaweb PRO** e começou um intenso relacionamento e parceria com desenvolvedores de sites e agências digitais.

No início de **1999**, migrou os servidores para a cidade de **Campinas, Estado de São Paulo**. Com o crescimento das operações, no mesmo ano já teve que ir para uma estrutura mais robusta e migrou os servidores para o Data Center da **Embratel**.

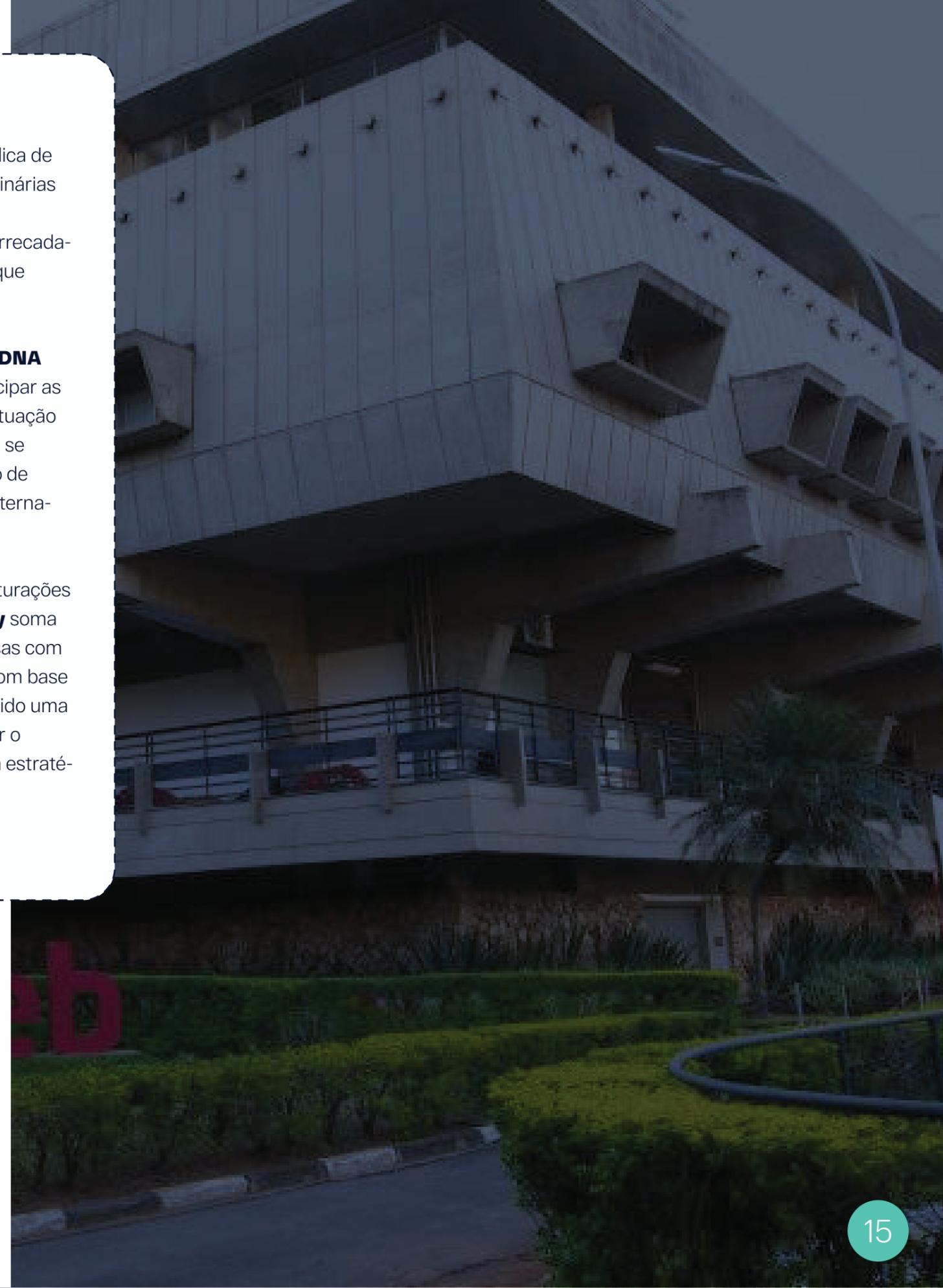
Em 2000, na **Bolha da Internet**, quando muitas empresas não resistiram às especulações do setor e quebraram, seguiu firme nos seus planos.

Hoje oferece um portfólio variado de soluções integradas, com o propósito de ajudar os negócios dos clientes a nascerem e prosperarem por meio do uso da tecnologia. A sede se localiza na cidade de **São Paulo** e tem unidades de negócio espalhadas por outras 10 cidades brasileiras. 102-3

Em fevereiro de 2020, finalizou a sua oferta pública de distribuição primária e secundária de ações ordinárias (“**IPO**”), com o recurso bruto total de **R\$1.170.257.905,50**. Com os investimentos arrecadados, realizou algumas aquisições de empresas que complementam o portfólio de soluções.

A empresa foca em inovação, presente em seu **DNA** desde o início de suas operações, a fim de antecipar as demandas do mercado e de seus clientes. Tal situação cria inúmeros incentivos para que a Companhia se aprimore e se reinvente pelo o desenvolvimento de novos produtos e serviços tecnológicos, quer internamente ou por meio de aquisições. 102-2

Com as dez aquisições feitas em 2021 e reestruturações inclusive de marca, hoje a **Locaweb Company** soma **19 marcas**, e sempre busca selecionar empresas com ofertas de produtos e serviços estabelecidos, com base sólida de clientes e/ou que já tenham desenvolvido uma tecnologia capaz de ampliar e/ou complementar o portfólio de produtos e serviços, para acelerar a estratégia de crescimento da Companhia.



Nova marca

locawebcompany

Durante o período de junho de 2021 até março de 2022, demos um grande passo para a consolidação da **Locaweb Company** como um dos maiores grupos de tecnologia do Brasil ao estruturar seu ecossistema de marcas integradas que oferece soluções completas e modulares, para todos os tamanhos de negócio.

A marca **Locaweb** é hoje utilizada principalmente para os produtos de **BeOnline/SaaS**. Com o crescimento do segmento de **Commerce**, foram criadas e adquiridas diversas outras marcas. Dessa forma, o grupo carecia de uma marca institucional, que consolidasse todas as marcas. Por meio de um minucioso estudo com uma empresa terceira, chegou-se à conclusão de que a marca **Locaweb** possuía atributos fortes para ser utilizada com essa função e nasceu, assim, a **Locaweb Company**.

Trata-se de uma mudança sutil em seu nome corporativo para refletir a transformação de uma empresa de hospedagem e e-mail, para uma companhia mais complexa e que atua com um completo ecossistema que oferece produtos como **Plataforma de E-commerce, ERP, integração com marketplace, PDV, recorrência, geração de leads, crédito e logística**. Em conjunto a essa mudança no nome, a **Locaweb** iniciou um processo para integrar algumas marcas de seu portfólio debaixo de um mesmo guarda-chuva.

A **Yapay**, por exemplo, que atua em pagamentos, passou a fazer parte da **Vindi**, conforme já informado no último trimestre. A **Social Miner**, que foi a **primeira aquisição pós-IPO**, foi incorporada pela **All in**, **empresa de marketing digital**, comprada em 2013. De todas as marcas da **Locaweb Company**, algumas utilizam o termo **Locaweb** (o que chamamos de submarca), outras foram endossadas pela **Locaweb Company** e outras vão se manter independentes e não terão, em sua comunicação visual, nenhuma informação que pertencem ao grupo, como a **KingHost, Bling e Melhor Envio**, marcas que atuam de forma ampla e são altamente reconhecidas pelos seus clientes. Esse processo de estruturação e arquitetura de marcas é dinâmico e nos permite planejar futuras consolidações de marcas.

O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focado na **JORNADA** de crescimento dos clientes



locawebcompany

Outro ponto de destaque é que a **Locaweb Company** só realizou aquisições que se integraram perfeitamente em sua cultura operacional e organizacional. Todas as empresas adquiridas são impulsionadas por meio das sinergias geradas pelo ambiente de negócios da Companhia e muitos de seus fundadores permanecem no grupo como colaboradores ou executivos e alguns até como acionistas da **LWSA3**.

O mercado de tecnologia no Brasil apresenta potencial de crescimento significativo e promissor. A **Locaweb Company** acredita estar bem posicionada para acompanhar com sucesso esse crescimento, principalmente em virtude de sua marca forte “**Locaweb**”, liderança consolidada no mercado de **Hosting**, amplo portfólio de produtos e serviços, com alto potencial de **cross-selling** e **up-selling** com sólida, fiel e diversificada base de clientes.

A Companhia pretende explorar mais intensamente as oportunidades de **cross-selling** e **up-selling** sobre sua base atual de, aproximadamente, **520 mil clientes ativos**, para alavancar a venda dos produtos e serviços que atualmente integram seu portfólio, por meio da:

01 Migração de clientes para serviços de maior valor agregado;

02 Intensificação do esforço de identificação de produtos e serviços complementares que possam ser oferecidos para os clientes;

03 Atuação mais próxima de desenvolvedores parceiros para identificar, de forma mais rápida e ágil, as necessidades dos clientes da Companhia;

04 Otimização do fluxo de pedidos online para incentivar a venda de produtos e serviços complementares.

A Companhia acredita que este segmento oferece as necessidades básicas para que qualquer negócio de varejo tenha sucesso no mundo digital com o **melhor custo-benefício**. Por isto, pretende continuar a antecipar tendências e demandas de mercado com o desenvolvimento e ampliação da oferta de produtos e serviços inovadores dentro do segmento de **Commerce**.

Em decorrência do sucesso das aquisições feitas pela Companhia desde 2012, sempre consistentes com a estratégia de crescimento sustentável e que tiveram sempre os mesmos princípios de **receitas recorrentes, sinergia de custos, retenção de talentos existentes**, consolidação dos produtos e serviços no portfólio e viabilidade de **cross-selling** e **up-selling**, a **Locaweb Company** continuará em busca de oportunidades de aquisições no setor de tecnologia no **Brasil** que aumentem ou complementem seu atual portfólio de produtos e serviços. Como exemplos de futuras possibilidades de aquisições, além de aquisições para expandir seus produtos e serviços atuais, a Companhia pode destacar os seguintes mercados de interesse, sem a eles se limitar: ferramentas de **Enterprise Resource Planning – ERP** (planejamento de recursos empresariais) integradas a Commerce para empresas de pequeno e médio portes, ampliação de serviços do **Yapay** e ferramentas de **Customer Relationship Management – CRM** (estratégias de relacionamento com clientes) e captação de clientes para **Small and Medium-sized Businesses – SMB** (Pequenas e Médias Empresas – PME).

Grande parte da receita da Companhia decorre do modelo de negócio baseado em assinaturas com renovação automática, que podem ser realizadas em periodicidade mensal, trimestral, anual ou trienal. Essa característica, presente na maior parte dos contratos da Companhia, reduz os níveis de inadimplência de seus clientes, sendo um importante propulsor do histórico consistente de crescimento da **Locaweb Company**.



Valores

Os **valores** são o que motivam a existência de uma organização, são a **filosofia da empresa**, aquilo que justifica ela ser e funcionar de determinada maneira. Na **Locaweb** não é diferente, cada passo no nosso dia a dia é guiado por um ou mais dos nossos **dez valores**:



Paixão

Nos entregamos de corpo e alma ao nosso trabalho.



Realizações

Transformamos ideias em realidade.



Trabalho em equipe

Queremos tirar proveito das diferenças. Confiamos uns nos outros para chegar lá juntos.



Criatividade

Juntamos as coisas de maneira inusitada e fazemos mais com menos.



Diversão & Descontração

Porque num ambiente alegre, chegamos a resultados melhores.



O sucesso do outro é o meu sucesso

O sucesso do outro é meu sucesso - Temos orgulho de ajudar uns aos outros.



Persistência

Não desistimos do que acreditamos.



Honestidade

É um pilar que vivemos e defendemos.



Curiosidade

Somos curiosos para buscar o novo e aprender com nossos erros.



Qualidade

Qualidade para nós é isso: encantar nossos clientes! O mundo! E ajudar cada cliente a se sentir único.

Esses valores foram criados em **2010** com a participação de todos os funcionários que trabalhavam na Companhia na época.

Gilberto Mautner, que era o **presidente da Locaweb** naquele ano, enviou um e-mail para que os profissionais respondessem quais valores eles acreditavam que a empresa deveria ter e o porquê.

Após isso, a diretoria se reuniu com um facilitador e, juntos, definiram os nove valores que mais apareceram entre os funcionários. O processo de definição dos valores foi feito conjuntamente, não foi algo criado e imposto, mas sim construído com toda a empresa. Isso é um dos fatos que faz **nossa cultura, nossos valores** algo único.

Em **2012**, com a **Aquisição da Tray Tecnologia**, os valores foram revistos e incorporamos um valor novo, **“qualidade”**.

Acreditamos que os valores devem permear o clima e o dia a dia da empresa, e não são apenas **“decorados”** por todos os colaboradores, mas, principalmente, precisam ser acreditados, incorporados e vivenciados por eles.

Por isso, todos os projetos da área de **Gente & Gestão** têm a preocupação, desde sua idealização, de trabalhar os **valores da Companhia**. Isso é, eles são colocados em prática para que os funcionários possam vivenciá-los em diferentes formas.



03

GOVERNANÇA CORPORATIVA



Governança Corporativa GRI 102-46

A **Locaweb** possui um alto grau de **governança corporativa** que vem sendo aprimorado desde a sua constituição. Nossa auditoria externa é realizada pela **KPMG** desde **2020** e, até **2019**, foi feita pela **Ernst & Young** que auditava a Companhia desde 2006 e, em 2009, integramos nossos departamentos com o **sistema SAP** (Sistemas, Aplicativos e Produtos para Processamento de Dados).

Desde **2012**, o fundador, **Gilberto Mautner**, participa das revisões trimestrais de produtos e serviços. Além disso, a **Locaweb Company** conta com um processo estruturado para definição do orçamento anual com todas as marcas. Conta também com reuniões de acompanhamento de resultados a cada **45 dias**.

A Companhia possui quatro comitês não estatutários:

01



Recursos Humanos, composto por **cinco membros efetivos** e que se reúne mensalmente e conta com a participação do **Diretor Presidente**, os membros do **Conselho de Administração** (Gilberto Mautner, Flávio Jansen e Andrea Gora) e da **Diretora de Gente & Gestão Corporativa**;

02



Comitê de Auditoria, composto por **três membros efetivos** e que se reúne mensalmente e conta com a participação de membros do **Conselho de Administração**, além de um conselheiro externo independente;

03



Ética e Conduta, que se reúne sempre que há determinada demanda, tendo como membros efetivos o **Diretor Presidente**, **Diretora de Gente & Gestão** e **Diretora do Jurídico**;

04

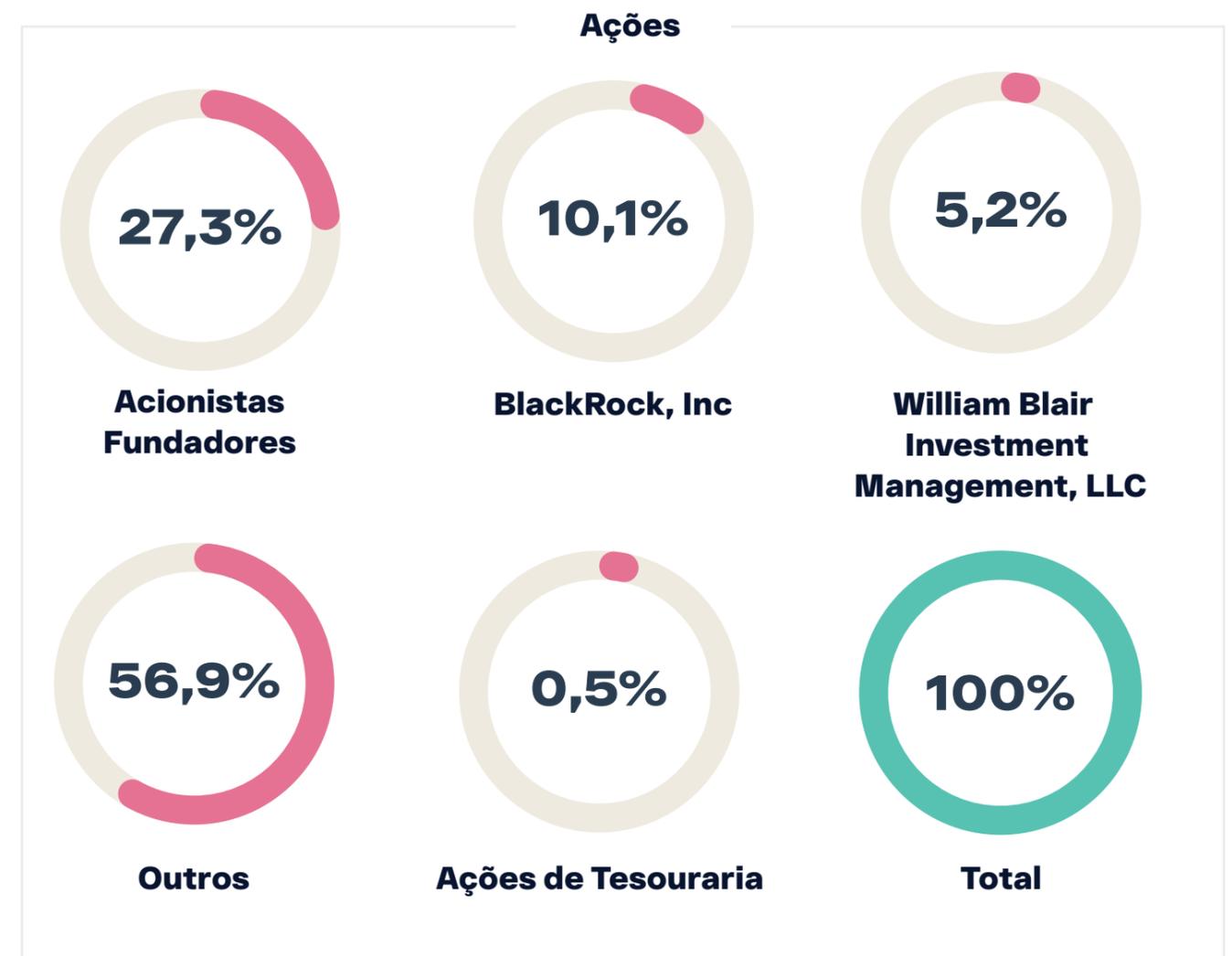


Riscos de Segurança da Informação, que se reúne trimestralmente, tendo como membros efetivos o **Presidente do Conselho de Administração**, o **Diretor de Tecnologia**, o **Diretor de Be On-line/SaaS**, além das principais lideranças técnicas da Companhia.

O quadro atual de administradores conta com os **fundadores da Companhia** e outros profissionais experientes que exerceram cargos importantes em outras companhias relevantes de seus respectivos segmentos, algumas delas dos segmentos de **tecnologia, internet e telecomunicações no Brasil**.

Os fundadores da **Locaweb** possuem uma visão **empreendedora e inovadora dos mercados de produtos e serviços tecnológicos no Brasil**, sendo em grande parte responsáveis pelo desenvolvimento e sucesso ao longo dos anos da Companhia e continuarão sendo **Acionistas Controladores vinculados**. Outra referência para a gestão da **Locaweb Company** é seu **Código de Ética e Conduta**, documento criado em **2018** e atualizado sempre que necessário e que tem a **adesão de 100%** dos funcionários e administradores da empresa por meio do aceite de leitura e ciência, além do programa de treinamento específico e obrigatório para todos os **colaboradores**. [103-1, 103-2, 103-3]

Composição acionária



*Esses dados são referentes ao ano de 2021, para conferir a composição atual consulte o [site de Relações com Investidores](#).

Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês:

“Conselho de Administração” é um órgão estatutário de deliberação colegiada que visa satisfazer as atribuições de orientar e fiscalizar a gestão da Diretoria e decidir sobre as grandes questões do negócio, incluindo-se a tomada das decisões estratégicas, de investimento e de financiamento, entre outros assuntos previstos no artigo 142 da Lei das Sociedades por Ações e/ou estatuto social da companhia.

“Conselho Fiscal” é um órgão fiscalizador, independente dos administradores, com reporte aos acionistas, de caráter permanente ou não, instalado por decisão da assembleia geral, cujo objetivo é preservar o valor da organização. As atribuições e poderes conferidos pela lei ao Conselho Fiscal não podem ser outorgados a outro órgão da Companhia. Os conselheiros fiscais possuem poder de atuação individual, apesar do caráter colegiado do órgão.

“Comitê de Ética” uma comissão de análise ética é formada por um grupo de trabalho representativo, multissetorial e multinível, criado com o objetivo de ser uma instância consultiva, investigativa e educacional em relação às posturas aceitáveis dentro da organização.

“Comitê de Recursos Humanos” é órgão de assessoramento vinculado diretamente ao Conselho de Administração formado por um grupo de trabalho que busca constante eficiência dos mecanismos de recursos humanos, gestão e desenvolvimento de pessoas, atração e retenção de talentos e remuneração da Companhia.

“Comitê de Auditoria” supervisionar, de maneira contínua e sistemática, os procedimentos de identificação de Riscos, bem como os sistemas de controles internos da Companhia; (ii) monitorar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros; (iii) garantir o cumprimento das normas legais, estatutárias e regulatórias; e (iv) fiscalizar a atividade dos auditores independentes.

“Comitê de Segurança da Informação” discute e propõe projetos, iniciativas e demandas relacionadas ao Gerenciamento de Riscos sobre às questões de riscos tecnológicos e de segurança da informação. Assegura a conformidade com leis, regulamentos internos, políticas e procedimentos aplicáveis a matérias relacionadas à segurança da informação. Desenvolve e gere políticas e normas internas a fim de padronizar procedimentos e orientações existentes nas diferentes áreas, para evitar riscos tecnológicos e resguardar a segurança à informação. Promove a estrutura de controles internos que permitem compreender os principais riscos decorrentes de fatores internos e externos, a fim de assegurar que sejam identificados, avaliados, monitorados, controlados e testados de forma eficiente.

Monitora os controles associados aos principais riscos no tocante a questões envolvendo riscos tecnológicos e de segurança da informação. Mantém sistemas e rotinas de controles internos alinhados com as melhores práticas de mercado, bem como revisões periódicas e atualizações, para que eventuais deficiências sejam pronta e integralmente corrigidas e implementa ações contínuas para garantir a conformidade e a operacionalização efetiva dos processos relacionados às áreas de tecnologia e de segurança da informação.



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO VIGENTE EM 2021

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Nome	Cargo Eletivo Ocupado	Data da Posse	Prazo do Mandato
Gilberto Mautner	Presidente do Conselho de Administração	04/12/2019	até AGO 2023
Ricardo Gora	Vice-Presidente do Conselho de Administração	04/12/2019	até AGO 2023
Claudio Gora	Membro Efetivo do Conselho de Administração	04/12/2019	até AGO 2023
Flávio Benício Jansen Ferreira	Membro Efetivo do Conselho de Administração	04/12/2019	até AGO 2023
Andrea Gora Cohen	Membro Efetivo do Conselho de Administração	30/04/2021	até AGO 2023
German Pasquale Quiroga Vilardo	Membro Independente do Conselho de Administração	04/12/2019	até AGO 2023
Sylvio Alves de Barros Netto	Membro Independente do Conselho de Administração	04/12/2019	até AGO 2023
Carlos Elder Maciel de Aquino	Membro Independente do Conselho de Administração	04/12/2019	até AGO 2023

*Esses dados são referentes ao ano de 2021, para conferir a composição atual consulte o [site de Relações com Investidores](#)

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Código de Ética e Conduta

Para a **Locaweb Company** o compromisso ético é a **somatória da conduta** de cada um dos **colaboradores**. No **Código de Ética e Conduta** são elencadas as diretrizes para posicionamento da empresa perante os públicos envolvidos no negócio, é um guia de conduta para a **Locaweb Company**. Lançado em setembro de 2018, todos os funcionários receberam o treinamento do código, além do conteúdo ter sido incluído no **onboarding** de novos funcionários.

Qualquer ação que não esteja em conformidade com o estabelecido no código, deve ser denunciada por meio do **Canal de Denúncia oficial da empresa**. As denúncias recebidas são analisadas por um comitê, de modo a garantir a confidencialidade e sigilo das denúncias, e pode ser utilizado por todos os **colaboradores, fornecedores e parceiros comerciais** da **Locaweb Company** e **acionistas**.

A informação anônima satisfaz um dever de informar possível envolvimento em um conflito de interesses ou em uma **conduta antiética** ou **ilegal**.

O **Código de Ética e Conduta** se aplica a todos os **colaboradores**, sem distinção de cargos, nas suas relações com outros **colaboradores** ou com **acionistas, sócios, clientes, fornecedores, parceiros, comunidade** e com órgãos públicos em geral. Os **profissionais autônomos, consultores, prepostos** e representantes comerciais que atuam em nome de qualquer uma das marcas da **Locaweb Company** devem aplicar os mesmos princípios éticos e padrões de conduta ao desempenharem suas atividades em nome da Locaweb Company. Fornecedores, clientes e parceiros devem estar, nas suas relações com a **Locaweb Company**, em conformidade com todos os **princípios éticos** e padrões de conduta estabelecidos nesse Código.

Com a abertura de capital em 2020, todo o texto foi revisado e algumas inclusões foram importantes, como o capítulo sobre **Inclusão e Diversidade**, já em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados**.

Vale ressaltar que o desconhecimento do **teor do Código de Ética e Conduta** ou de alguma das **Políticas da Companhia** não exime seus **colaboradores**, e **fornecedores** de cumprirem tais disposições e nem das consequências do descumprimento.

Gestão De Riscos [102-11, 102-16, 102-17, 102-25, 102-29]

Nossa cultura de **gestão de riscos** é baseada em um conjunto de **padrões éticos, valores, atitudes, políticas** e comportamentos aceitos e praticados. O **Gerenciamento de Riscos** é responsabilidade de todos os **Administradores e Colaboradores**, e requer a participação ativa de todas as áreas da Companhia, na extensão de suas **5 competências**, integrando-se às metas e objetivos estratégicos dos negócios da Companhia e de suas Controladas.

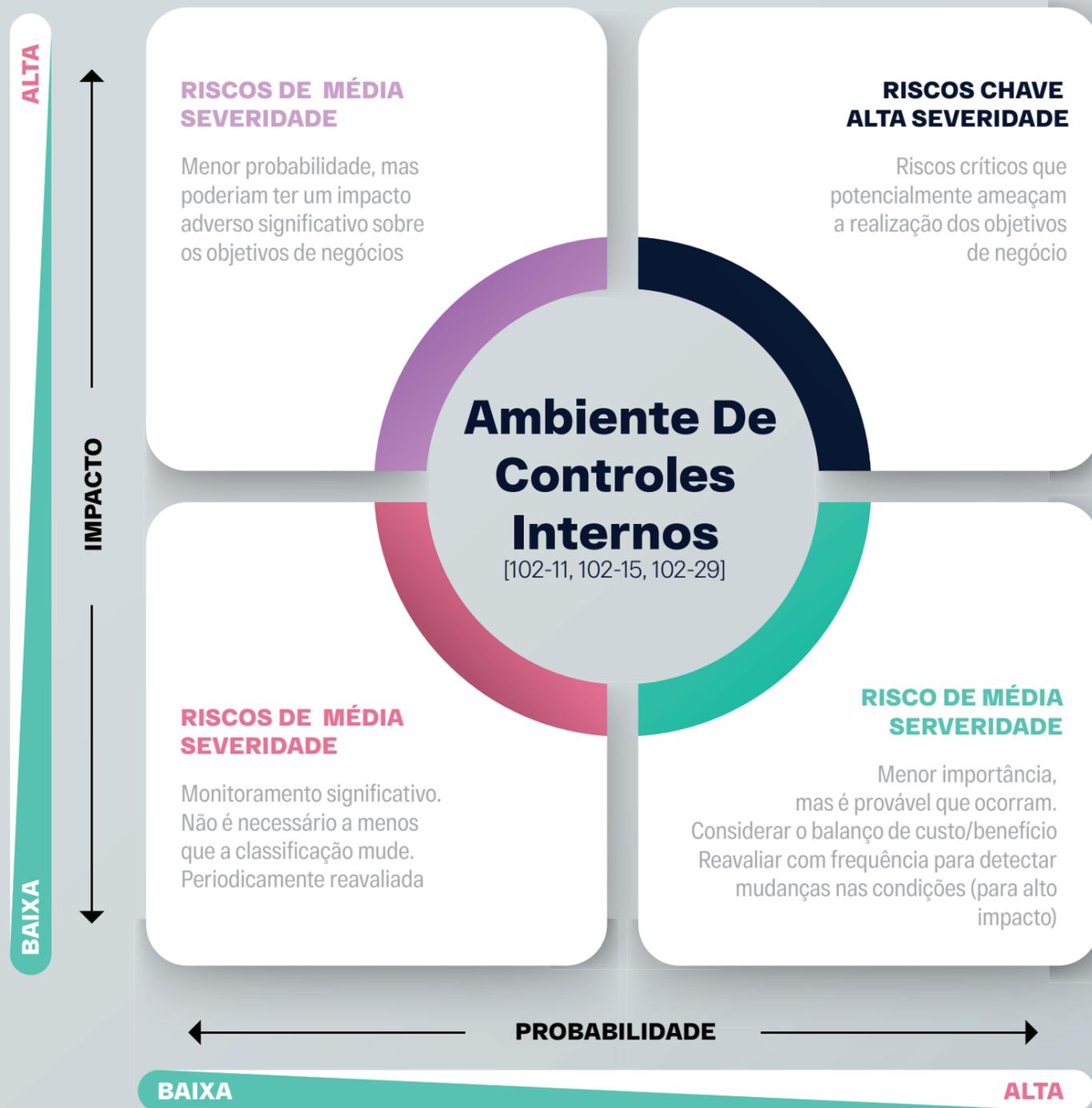
O **Gerenciamento de Risco** possui relacionamento direto com os objetivos da Companhia e de suas Controladas, impacta as estratégias de negócios, na definição de seus controles operacionais internos e na busca da excelência na **gestão empresarial**.

A **Política de Gerenciamento de Riscos** estabelece os princípios, as diretrizes e responsabilidades a serem observadas no **gerenciamento de riscos corporativos**, controles internos e compliance da Companhia. Ela visa assegurar a adequada **identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos corporativos**, e inclui as etapas de estabelecimento do contexto, identificação, análise e avaliação de riscos, tratamento e monitoramento e reporte.

AVALIAÇÃO DE RISCOS [102-15, 102-29]

Os riscos identificados são analisados com a finalidade de determinar a forma como serão administrados e, então, devem ser associados aos objetivos que podem influenciar. Avaliam-se os riscos por meio de seus efeitos **inerentes** e **residuais**, bem como sua probabilidade de ocorrência e os impactos que podem causar à Companhia, seus **stakeholders** e **terceiros**.

Os riscos são identificados e avaliados de acordo com a probabilidade de ocorrência e seu impacto sobre o negócio, inclusive, sobre a imagem e **reputação** da Companhia. Cada decisão leva em consideração os benefícios, os aspectos negativos e os riscos atrelados, com a mensuração da relação entre impacto e mitigação, para desenvolver planos de contingência e de continuidade adequados aos negócios da Companhia. Desta forma, os riscos identificados são classificados com a **Matriz de Riscos** a seguir, de acordo com o grau de relevância envolvido.



O **ambiente interno** inclui a estrutura organizacional, os recursos humanos e físicos, a cultura e os valores da Companhia e de suas Controladas, sendo considerado a base para todos os demais componentes da estrutura de controles, a fim de estabelecer a forma, o gerenciamento, o monitoramento e a disciplina dos Administradores e demais colaboradores alocados fisicamente nas dependências da Companhia e de suas Controladas, em relação à estrutura de controles internos.

Risco de mudança climática [201-2]

Não há um risco específico e formalizado sobre mudança Climática. A Companhia tem mapeado o risco de indisponibilidade de energia elétrica, que tem relação às **"mudanças climáticas"** também, pois **"afetam"** diretamente o fornecimento de serviços de energia, via alterações na disponibilidade e confiabilidade de fontes renováveis, como água (chuva) para **hidrelétricas**, vento para **"energia eólica"** e irradiação solar para painéis ou concentradores solares.

O mercado em que atuamos e nossos negócios dependem dos serviços de fornecimento de **energia elétrica** e do desenvolvimento adequado de sua infraestrutura para expansão das nossas atividades. Mudanças ou disponibilidade insuficiente dos serviços de fornecimento de **energia elétrica**, bem como o desenvolvimento inadequado de sua infraestrutura ou o atraso na adoção de tecnologias e melhorias podem afetar a conectividade necessária à prestação dos nossos serviços. Não se pode garantir que a escassez de energia elétrica que já ocorreu no Brasil no passado não ocorrerá novamente. Os custos de obtenção de energia compreendem um componente significativo das despesas operacionais, de modo que quaisquer mudanças nos regulamentos que afetam fornecedores de energia comercial ou eventual aumento nos preços de serviços de energia, podem afetar as receitas à medida em que não sejamos capazes de repassar esses custos de forma eficiente aos preços que praticamos, o que pode afetar adversamente os negócios, resultados operacionais, situação financeira e os valores mobiliários.

Para manter a operação em caso de indisponibilidade pontual de abastecimento de energia elétrica, a Companhia conta com alguns controles de mitigação, tais como:

- **Usina de Geradores com Redundância;**
- **Sistema de Armazenamento de Diesel - 30.000 litros - autonomia 45 horas sem reabastecer;**

A **Locaweb Company** se preocupa com cada um dos processos da companhia e a **Auditoria Interna**, representada pela **Magalhães**, tem dentro do seu escopo de trabalho de avaliação de processos, uma análise e avaliação de fragilidades em processos e controles internos que possam culminar em fraude e/ou corrupção.

Para conhecer em detalhes os fatores de risco do negócio, o processo de gestão e os controles internos associados, acesse os itens 4 e 5 do [Formulário de Referência](#).



Segurança da Informação e adaptação à LGPD

A companhia iniciou o projeto de adaptação à **LGPD**, assim que publicada a Lei, com o auxílio de um escritório especializado. Com um intenso trabalho de mapeamento e adequação, assim como criação de estrutura de governança para suportar o intenso crescimento da **Locaweb Company** após a abertura de capital na **B3**.

A atuação estratégica em **LGPD** é fundamental, lastreamos o projeto na cooperação entre as áreas e as Unidades de Negócio e com Governança estruturada e escalável, a fim de atingir toda a **Locaweb Company**.

O maior desafio é acompanhar a rápida evolução do mercado de tecnologia, assim como a expansão do negócio. Buscamos, com o projeto, estar em compliance com a **LGPD** e incorporar o **privacy by design** no cotidiano da Companhia, para gerar valor ao nosso cliente.

Em **2021**, a companhia não recebeu nenhuma queixa de agência reguladora sobre o tema de violação de privacidade de cliente.

A Locaweb Company leva a privacidade a sério. Por isso, na **Política de Privacidade** a companhia explica as formas como são utilizados, armazenados, compartilhados e protegidos, os dados pessoais coletados a partir do uso dos seus serviços e soluções (coletivamente "Serviços") e da visita aos websites e como os titulares dos dados podem exercer os direitos previstos na legislação aplicável. Os dados pessoais que são coletados dependem do contexto das suas interações com a **Locaweb Company**.

Para facilitar a compreensão, é explicado nesta Política como são tratados os dados de clientes da **Locaweb Company**, consumidores de Clientes e de usuários dos websites, coletivamente. **Políticas de Privacidade** específicas podem ser aplicáveis para alguns dos produtos e serviços. Para mais informações sobre as práticas de privacidade relacionadas a um produto ou serviço específico, visite a página web deste produto ou serviço.





04

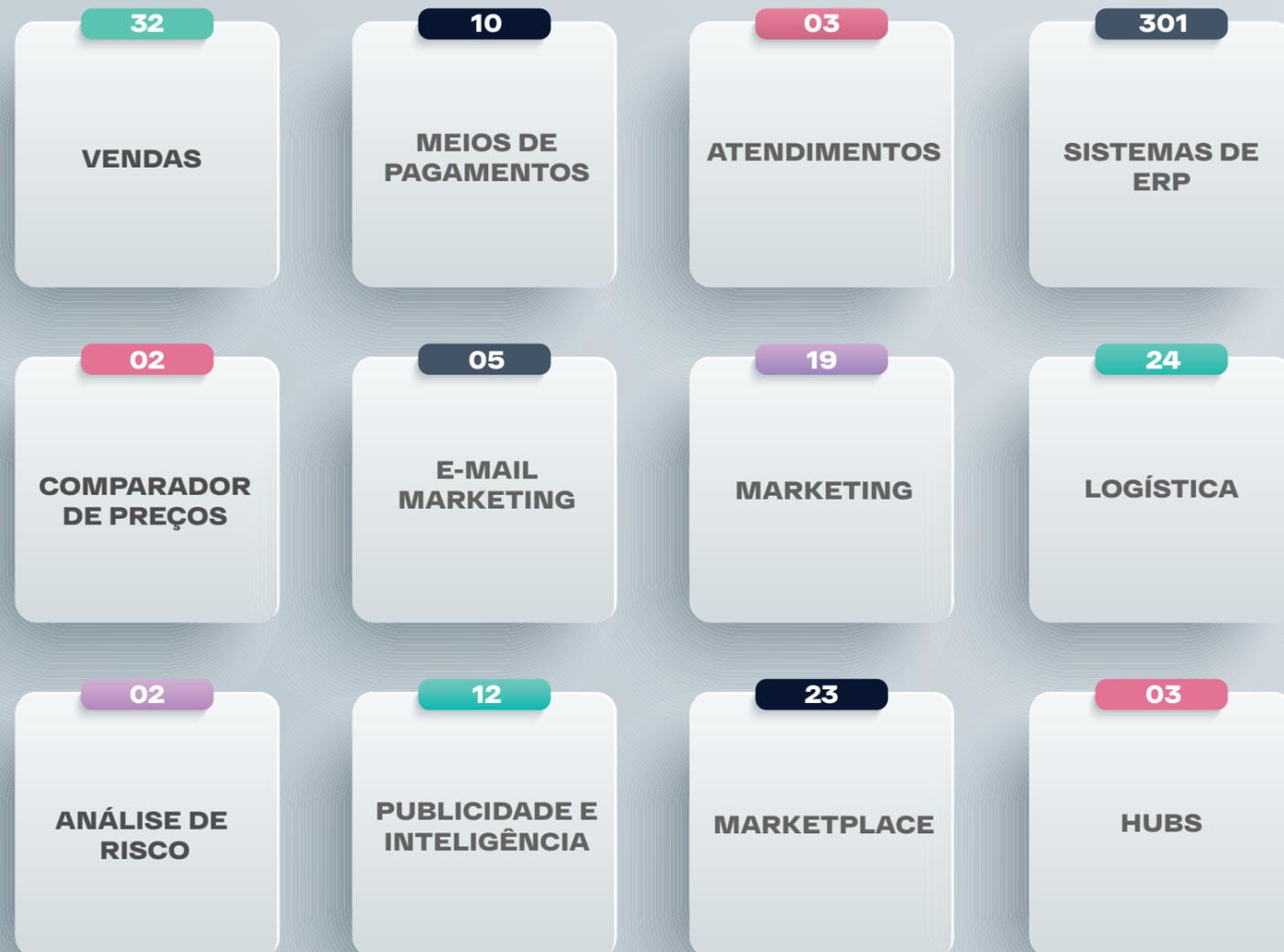
DESTAQUES 2021

1 TRI

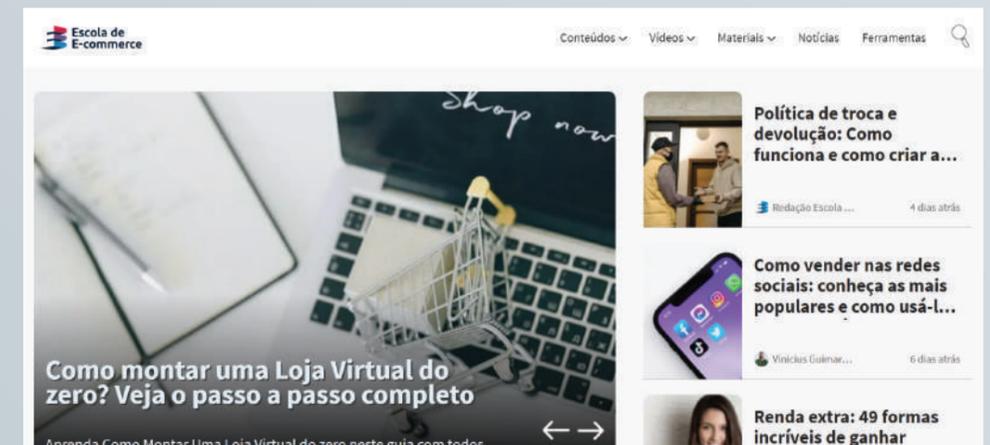
Plataforma agnóstica e integrada com ferramentas do mercado

O mais completo consolidado **Ecosystema de E-Commerce** para **PMEs no Brasil**

437 integrações



Conteúdo - Escola E-commerce: mais de 2.000 artigos



7x de aumento de ARPU em 3 anos





- Software de Gestão online para micro e pequenas empresas com foco em ecommerce
- Soluções no modelo SaaS para negócios físicos, virtuais ou híbridos
- ERP com maior penetração na Tray
- ARR de R\$ 60 mm
- Alta possibilidade de sinergia em todo ecossistema



- Plataforma para **PMEs** se relacionarem com clientes em todas as etapas da jornada: **marketing, vendas e atendimento**
- Plataforma com **Conversational Commerce**, chatbot e IA
- ARR de R\$ 25 mm
- Gerencia mais de **3 milhões** de mensagens por dia



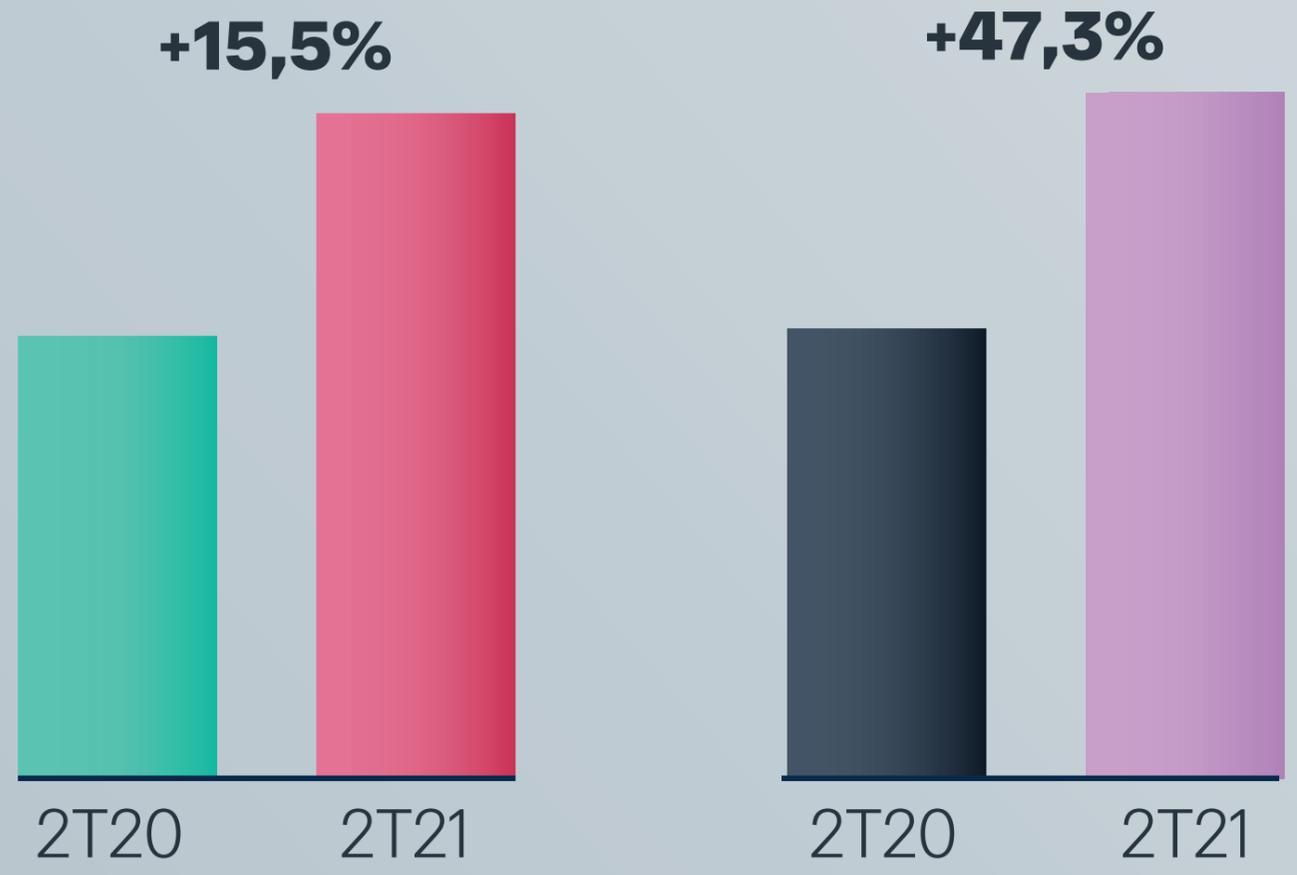
- Plataforma de e-commerce focada em **Social Commerce**
- Solução rápida e simples para **PMEs** e pessoas físicas montarem uma loja virtual
- Forte engajamento nas redes sociais
- Integração com Facebook e Instagram
- Mais de **13,5 mil** clientes



BeOnline/SaaS: Crescimento em todas operações e nível máximo de excelência

Booking PMEs

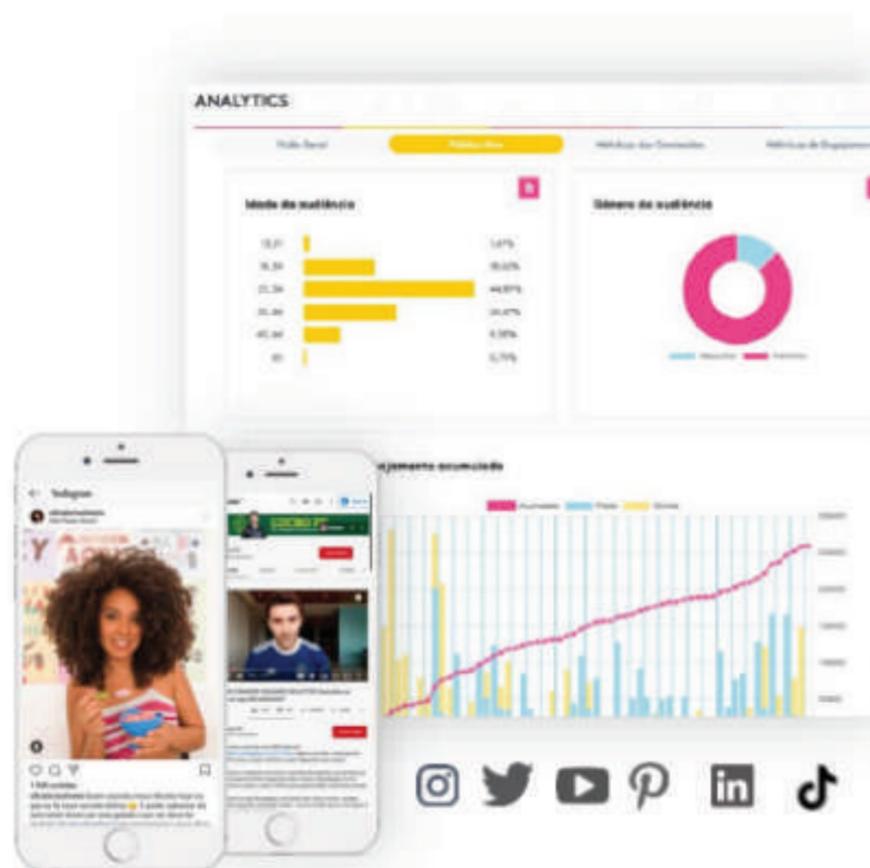
Booking Nextios



Locaweb: Nível máximo de excelência no atendimento ao cliente no **Reclame Aqui**



Receita SaaS passou de 30,5% no 2T20 para 39,2% no 2T21 dentro do segmento de BeOnline/SaaS



- Plataforma **líder** de **marketing de influência** no Brasil. A única que funciona como um **SaaS Enabled Marketplace** para as principais marcas e com a Locaweb **expandirá para PMEs;**
- Por meio da plataforma torna o marketing de influência em ciência com **automações, algoritmos e machine learning;**
- Potencializa o **marketing de influência** por meio de integrações com plataformas de e-commerce e CRM.

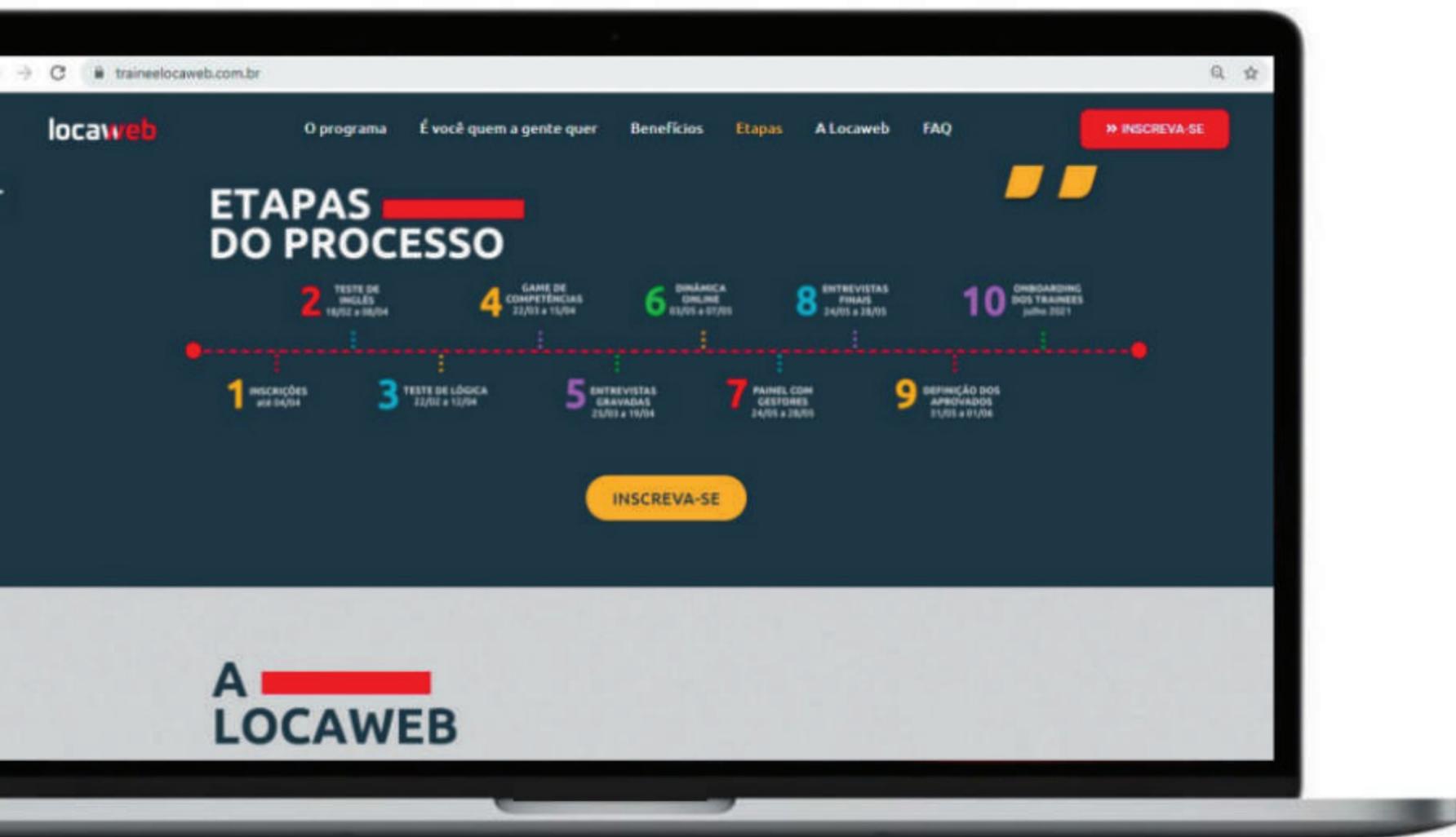
Mais de **100 mil** influenciadores

CAGR 2018-2021 de **130%**

ARR de **R\$ 100 mm**

3 TRI

Pessoas e Cultura: Programa de Trainee 2021



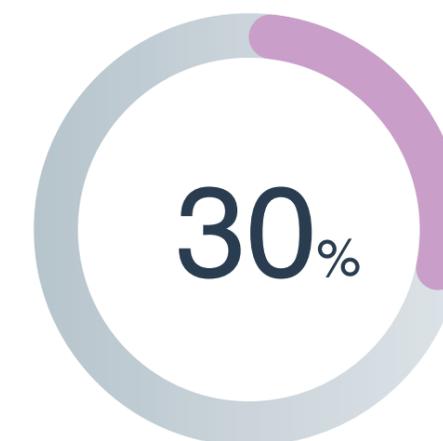
Mulheres



LGBTQIAP+



Pretos e Pardos



Seguindo a estratégia de **Sustentabilidade da Companhia**, aderimos como Participante ao **Pacto Global da ONU**, maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com objetivo de engajar o setor privado e mobilizar práticas de negócios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Estamos empenhados em tornar o **Pacto Global** e seus princípios, parte da estratégia, da cultura e das operações cotidianas da Companhia. A adesão ao **Pacto Global**, reforça o nosso compromisso com as melhores práticas **socioambientais** e de **governança** e com o avanço da nossa **Agenda ESG** e contribuição para os objetivos do **Desenvolvimento Sustentável**, com foco na estratégia de gerar valor para clientes, consumidores, fornecedores e acionistas.

Teleton

Há quase **18 anos** a Companhia é aliada da **AACD** nesta causa, que leva **carinho, amor** e esperança há milhares de pessoas em todo Brasil.

Na **Locaweb Company**, a paixão por desenvolver vai além e chega até um gesto de solidariedade. A **Locaweb Company** oferece infraestrutura tecnológica para promover um bom desempenho ao site do **Teleton** durante todo o ano. Além disso, oferece diversos serviços de tecnologia para a **AACD**, como e-mails, ambientes para rodar sistemas, entre outros.

Todo o ambiente está na nuvem! Com o **Cloud Computing**, os serviços têm mais estabilidade, performance, velocidade, além de contar com toda a segurança da **Locaweb**.



// Locaweb, parceira do Pacto Global da ONU

Agora somos parte da maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.

05

CAPITAL HUMANO



Capital Humano

Na **Locaweb Company** é valorizada cada pessoa em sua completude, a Companhia busca sempre criar um ambiente seguro, descontraído e saudável para todas as pessoas. Há um time que pensa as ações internas com foco na experiência positiva da pessoa colaboradora em todas as festividades, datas comemorativas, para promover a valorização de cada profissional com base em um dos nossos valores que é “O sucesso do outro é o meu sucesso”.

Um exemplo é o Pratas da Casa...

O **Pratas da Casa** é uma forma da **Locaweb Company** reconhecer o tempo dedicado à empresa, uma parte importante da trajetória de cada profissional com a Companhia. Por isso, já há alguns anos, o funcionário recebe um e-mail no dia do seu aniversário de casa, com um agradecimento do time por tudo que foi conquistado no período. Com a reformulação que aconteceu em 2019, os presentes para quem faz **10, 15 ou 20 anos de casa** complementam essa forma de agradecer toda a contribuição para a empresa. Mesmo com a **pandemia**, os presentes foram sendo entregues na casa do colaborador. Vários colaboradores compartilham os e-mails e presentes recebidos nas redes sociais, o que mostra como uma atitude aparentemente simples faz a diferença para quem está do outro lado.

E o VALEU!

O **VALEU!, programa de reconhecimento**, permite que nossos funcionários realizem a entrega de um cartão de reconhecimento para os colegas que realizaram um bom trabalho, como forma de agradecimento. Em 2019, migramos o **VALEU!** para uma plataforma on-line, com funcionalidades que contribuiram ainda mais para a prática de agradecer. Funcionários de unidades de negócio variadas poderiam reconhecer uns aos outros e têm a chance de compartilhar o **VALEU!** no **LinkedIn**.

Entre os critérios para a entrega do cartão, estão: nossa visão, atitudes empáticas, funcionário referência, macro **OKRs**, projetos em conjunto, projetos grandiosos com impactos para o negócio e nossos 10 valores empresariais.

Em 2021, foram realizados mais de **11 mil reconhecimentos** na plataforma e agradecemos a dedicação de cada um na celebração virtual de final de ano, em que aconteceu um sorteio especial para aqueles que foram reconhecidos ao longo do ano.

Sobre a iniciativa

Em 2019, começou o Comitê de **Inclusão & Diversidade** com o compromisso de abrir espaço para grupos minorizados, gerar debates que fomentam o desenvolvimento pessoal e profissional, o que torna a empresa um ambiente mais inclusivo, em que qualquer pessoa possa se sentir à vontade e segura para ser quem é. E estamos conseguindo!

A companhia está construindo um presente e um futuro inclusivos e, na **Locaweb Company**, acredita-se que é a soma das nossas diferenças e vivências que faz com que a empresa seja **disruptiva, inovadora** e que continue a crescer e contribuir para que cada vez mais negócios nasçam e prosperem por meio da tecnologia. Defende-se um espaço de trabalho que seja inclusivo e seguro para que cada pessoa seja quem ela é, livre de **preconceito de raça, classe, orientação sexual, identidade de gênero, idade, capacitismo e cultura**. Somente assim alcançará o pleno potencial e contribuirá para a inclusão na sociedade.

Falar de **diversidade** é muito importante, mas não suficiente. Precisa-se construir uma cultura inclusiva de dentro para fora. **Inclusão & Diversidade** constam como um dos pilares do **Código de Ética e Conduta da Locaweb Company**. São a base para exercer as atividades de um modo que seja positivo para toda a sociedade, não só para a empresa.

Frentes De Atuação

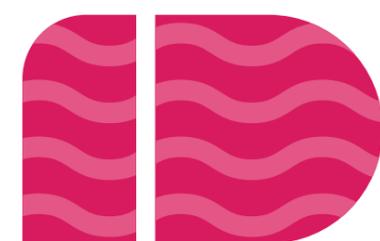
Na **Locaweb Company**, foi escolhido colocar inclusão à frente da **diversidade**, porque entendem que a diversidade já existe na companhia.

Agora está na hora de criar um ambiente ainda melhor para que as pessoas se sintam seguras para expressar e ser de fato quem são. Hoje, nossa estrutura segue a representação abaixo:



- **MULHERES**

O objetivo deste grupo de afinidade é construir um ambiente de trabalho seguro para as mulheres, com mais representatividade feminina na liderança (sempre considerando os recortes de raça e classe) e fomentar a equidade nos espaços e oportunidades.



mulheres

- **CULTURA & ORIGENS**

Incluir pessoas negras, indígenas, migrantes, imigrantes e refugiadas ao corpo de funcionários e funcionárias. Além de disseminar uma cultura empresarial antirracista.



culturas
& origens

- **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

Remover as barreiras que impedem as pessoas com deficiência de exercerem seu trabalho no dia a dia. Aumentar a contratação desse público e desenvolver planos de carreira para que possam trabalhar em cargos mais elevados dentro da empresa.



peessoas
c/ deficiência

- **GERAÇÕES**

Promover um ambiente equilibrado, de desenvolvimento e contribuição das gerações, para estimular a contratação de profissionais de múltiplas faixas etárias, de forma a contribuir com a relação e aproveitamento desses colaboradores, sem julgamentos da capacidade de entrega pela geração em que ele se enquadra, a fim de valorizar o conhecimento e as experiências de cada pessoa.



- **LGBTQIAP+**

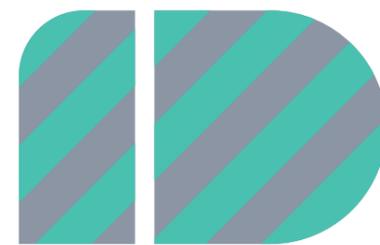
Garantir que todas as pessoas que não se encaixam no padrão heteronormativo de sexualidade consigam expressar sua autenticidade no ambiente corporativo sem medo de posturas preconceituosas e hostis, além de estimular a conquista de identidade e promover um espaço de discussão que normalize existências diversas dentro da Locaweb Company.



LGBTQIAP+

- **MASCULINIDADES**

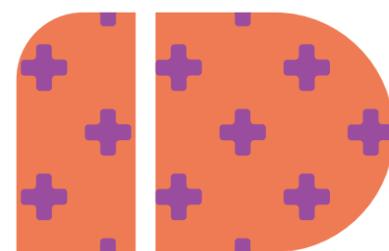
A frente visa discutir assuntos para todos que se identificam como homem, para desconstruir padrões impostos pela sociedade sobre o que é ser masculino e papéis que os homens devem performar.



masculinidades

- **POSITIVIDADE CORPORAL**

Criar um ambiente livre, acessível e respeitoso com a pluralidade de formas corporais. É um movimento que vem crescendo em sociedade para que as pessoas aceitem seus corpos como são e naturalizem suas características físicas independentemente de tamanho, capacidade física, sexo ou etnia.



positividade
corporal



inclusão & diversidade

A **Locaweb Company** traz para o ano de **2022** uma trilha de estratégias, para que as iniciativas possam se expandir para a sociedade:

INCLUIR I&D NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

Que o tema passe por expansão dentro da **Companhia**, também presente na **estratégia de cada área**.

AUMENTAR AS REPRESENTATIVIDADES NAS NOSSAS UNIDADES

Contratar, capacitar e desenvolver pessoas para que possam firmar nosso compromisso.

SER UMA EMPRESA REFERÊNCIA EM INCLUSÃO E DIVERSIDADE

A partir das iniciativas, ser uma empresa que inspira outras empresas a seguirem o mesmo caminho.

Além disso, após o final de cada quarter é encaminhada para a diretoria a apresentação das realizações do comitê. Além de manter o *board* atualizado, a iniciativa ajuda as principais lideranças a identificarem pontos de melhoria e oportunidades de aumentar a representatividade nas áreas.

Realizações

Em **2019**, o Comitê foi criado, em **2020** foi ano em que o programa de **Inclusão & Diversidade** se consolidou na **Locaweb Company**, em **2021** a iniciativa avançou vários passos. Além das rodas de conversa, foram realizados **Locatalks** de 4 das 7 frentes de atuação (as frentes de **Masculinidades e Positividade Corporal** estavam em estruturação neste período) e o comitê trabalhou em parceria com outras áreas da empresa para capacitação, , como **Tecnologia, Inside Sales, Recursos Humanos e Marketing Institucional**.

AÇÕES DO COMITÊ

- Adaptação de conteúdo para unidades de negócio. Houve rodas de conversa específicas na **Vindi, Melhor Envio, Bling e Nextios**;
- Rodas de conversa e trocas de conhecimento entre o comitê ao longo do ano;
- Treinamentos sobre vieses inconscientes para participantes da área de **Recursos Humanos, diretores, presidência e Marketing**;
- Expansão do comitê para as outras unidades do grupo;
- Criação de duas frentes para o comitê: **Masculinidades e Positividade Corporal**;
- Início do processo de adesão aos Princípios do **Empoderamento da Mulher**;
- Encontros internos com **especialistas de diversidade** para assuntos como: **branquitude, espectro autista, vivências LGBTQIAP+ e mulheres na tecnologia**;
- Realização do **1º evento** em parceria com **Marketing** - Em 3 edições, com temas distintos: **(Gente & Gestão, Tecnologia e Comunidades)**, um evento para dialogar sobre **Inclusão & Diversidade** com a comunidade, clientes e todas pessoas interessadas pelo tema. Além disso, representantes do comitê participaram do **E-Summit** como **convidados** para o **podcast** e também ajudaram na articulação para a criação do evento sobre **Empreendedorismo Jovem**;
- Participação de eventos externos, levando a iniciativa de **Inclusão e Diversidade**, como: palestras na **UNIP e UNIMAR**;
- Criação do primeiro Programa de **Mentoring** voltado para **mulheres da Locaweb Company**, alcançando inscrições de **162 mulheres** e formação de **21 duplas** participantes (**mentees e mentoras**).

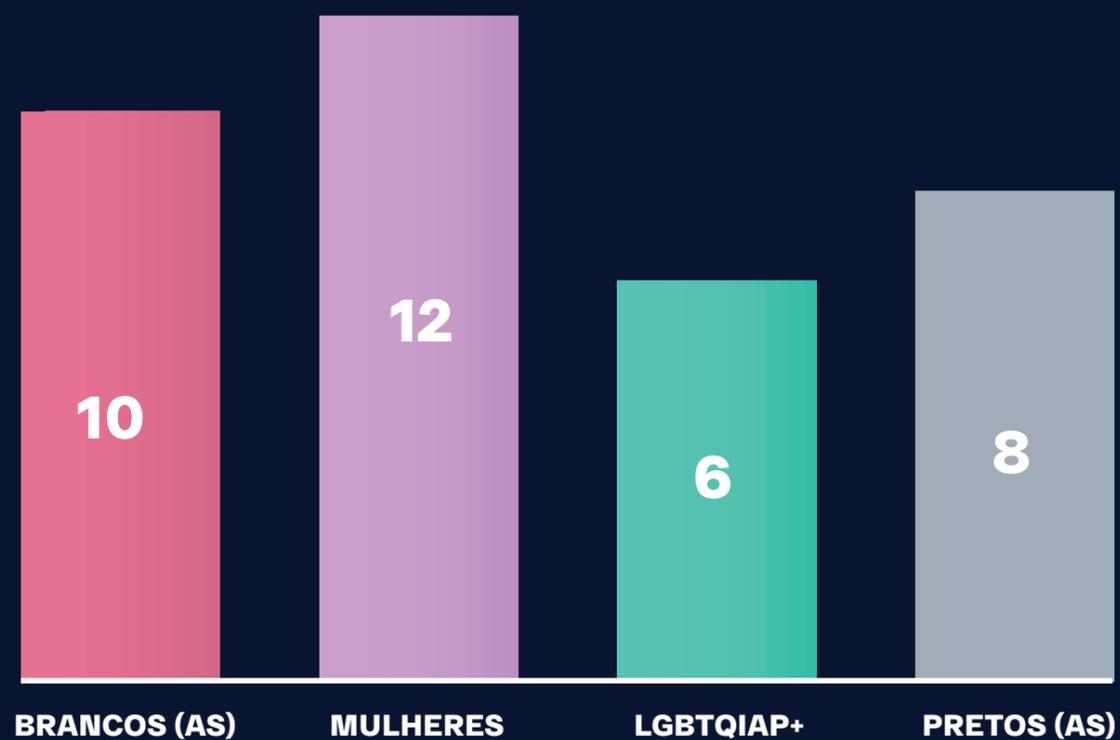


inclusão & diversidade

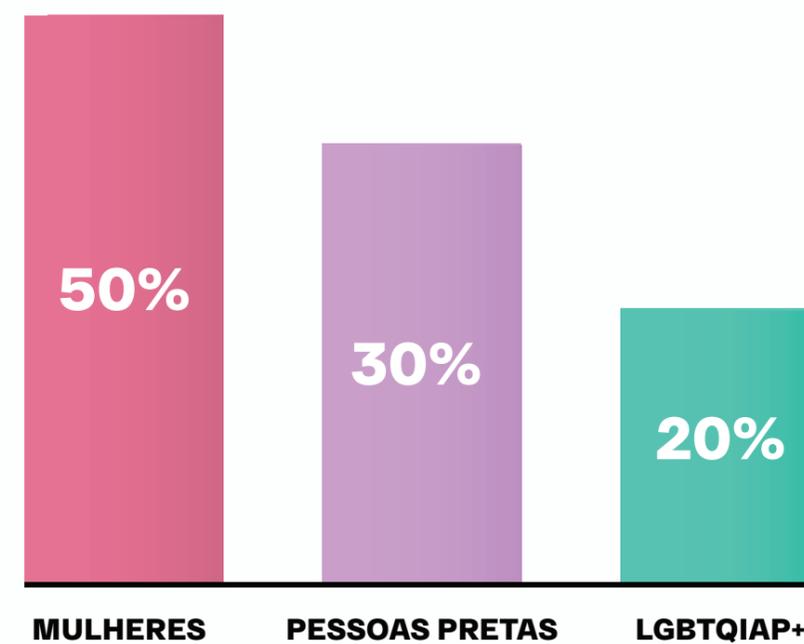
AÇÕES DO COMITÊ

- No **Programa de Trainee de 2021** fizemos um trabalho de conscientização e vieses inconscientes no momento da contratação para os gestores, para conquistar o resultado de:

FINALISTAS:



CONTRATADOS:

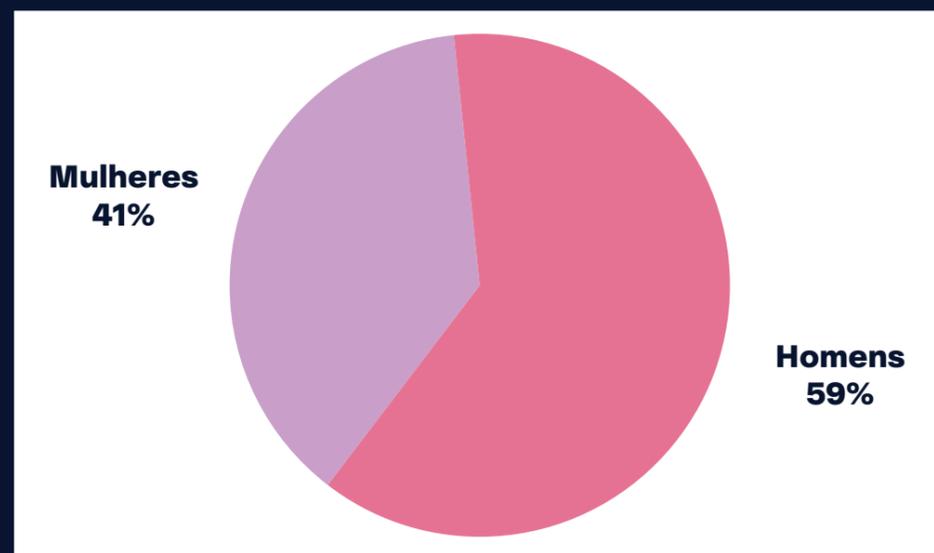




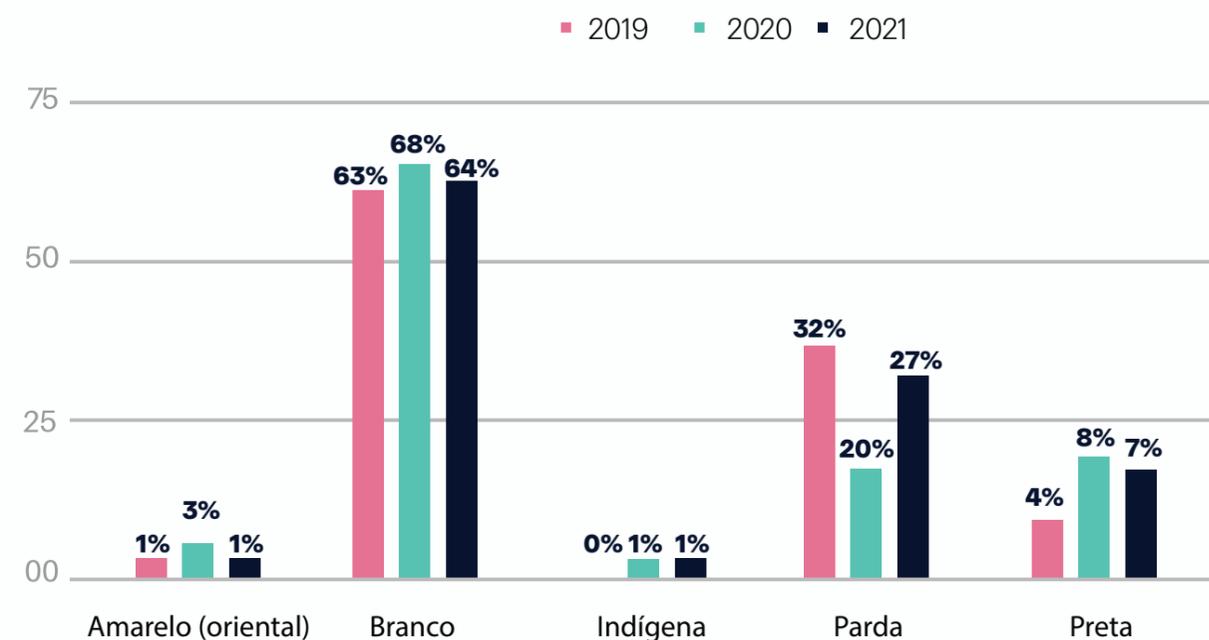
inclusão & diversidade

AUMENTO NA REPRESENTATIVIDADE DE MULHERES: pela base de ativos de **2022**, chegamos a **41%** de **mulheres na Companhia**. Considerando o crescimento a partir de **2020**, conquistamos **11 p.p.** no **aumento da representatividade**. Além disso, vale destacar que **35,5%** dos **cargos de gestão** são hoje **ocupados por mulheres**.

Além desses dados, acompanhamos de perto a evolução de todos os pilares de I&D. O aumento em pessoas que se identificam como **LGBTQIAP+** também é motivo de orgulho. Os dados de **Culturas & Origens** e **Gerações** nos direcionam para criar ações afirmativas que nos tornem ainda mais diversos e inclusivos.



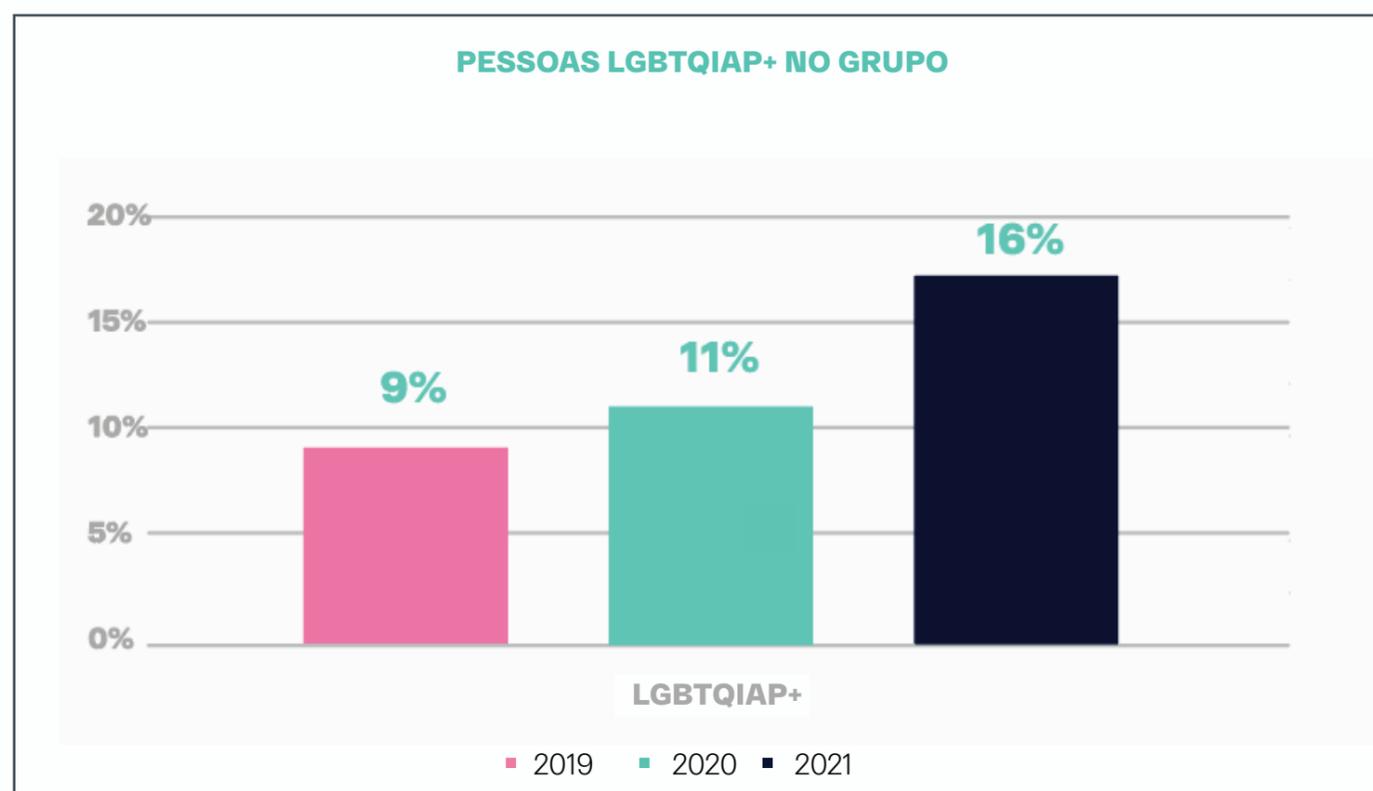
*Fonte: Planilha de funcionários do Grupo mar/2022



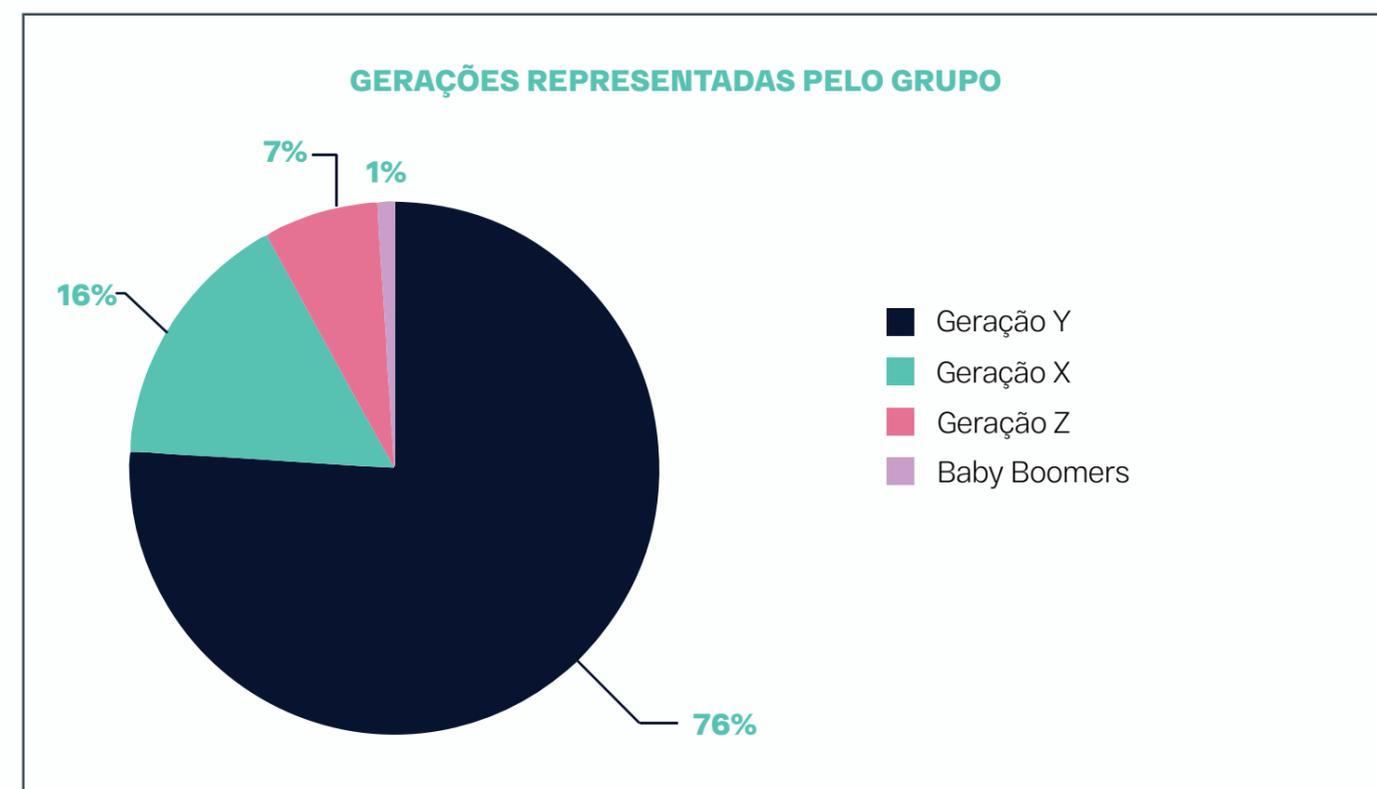
*Fonte: Censo de Diversidade 2021



inclusão & diversidade



*Fonte: Censo de Diversidade 2021



Geração Y 1984-1990; Geração X 1965-1983; Geração Z 1990-2010; Baby Boomers 1951-1964.
Fonte: Censo de Diversidade 2022



inclusão & diversidade

A empresa busca estratégias constantes para aumentar a **diversidade** dentro do grupo, e avança nos resultados a cada censo realizado.

Em **2019**, quando começou a trajetória de **Inclusão & Diversidade** na **Locaweb Company**, vários pontos foram levantados para que os funcionários se sentissem muito bem recebidos e acolhidos na organização. Desde então, o Comitê tem endereçado as principais questões levantadas em rodas de conversa e pesquisas para que todas as pessoas dentro da empresa se sintam seguras e livres para serem quem são.

Ao chegar na empresa, as pessoas são recebidas com uma apresentação dos negócios, estrutura e passaram a falar sobre o **Programa de Inclusão & Diversidade**, pois acredita-se ser importante abordar o tema já na integração, para garantir que todos conheçam a iniciativa e, se desejarem, façam parte como aliadas e embaixadoras dentro das áreas que irão atuar. Para quem já está na empresa, o reforço é feito por meio dos canais de comunicação (**e-mail, Instagram interno, rodas de conversa, palestra, treinamentos e newsletter corporativa**).

E os resultados são percebidos pelos comentários recebidos no censo anual de Inclusão & Diversidade, como o seguinte:

"A iniciativa me parece muito boa em seus propósitos. Acredito que princípios como **RESPEITO, CONFIANÇA e COOPERAÇÃO** nos levarão a novos patamares como empresa e seres humanos. De alguma forma os valores do grupo contêm o que acredito. Mas também compreendo que todos nós estamos aprendendo a nos tornarmos mais inclusivos, sem preconceitos ou julgamentos. Parabéns!"

Ainda em 2019, as políticas internas foram atualizadas, com o capítulo sobre Inclusão e Diversidade e o sobre a confidencialidade das informações internas, já em conformidade para a **Lei Geral de Proteção de Dados**. Com isso, fortaleceu-se o nosso **Canal de Denúncia** e as investigações de qualquer tipo de preconceito ou discriminação que aconteça na empresa. A Companhia também reforça anualmente a comunicação do **Código de Ética e Conduta** e divulga o treinamento interativo on-line, ambos reforçam a importância de todos serem **guardiões da cultura Locaweb Company**, que tem como princípios a **inclusão, transparência, integridade, responsabilidade e bom senso & boa-fé** em todas as ações.

Qualquer colaborador, fornecedor ou cliente pode realizar uma denúncia por meio dos canais:

Telefone: 0800 591 3128, de segunda à sexta, das 09h às 17h.

Site: <https://canalconfidencial.com.br/locaweb/>

As denúncias registradas são recebidas por uma empresa independente e especializada, a **Aliant**, que assegura **sigilo absoluto** e o tratamento adequado de cada situação é feita pelo **comitê de ética da Locaweb Company**, sem conflitos de interesses.

Vale ressaltar que o desconhecimento do teor do **Código de Ética e Conduta** ou de alguma das **Políticas da Locaweb** não exime seus colaboradores e fornecedores de cumprir tais disposições e nem das consequências do descumprimento.

Aqui temos uma demonstração de como funciona o **fluxo do Canal de Denúncia** a partir do momento que uma situação fora das normas internas é identificada:



Casos denunciados que tiverem por escopo questões **contábeis e fiscais**, bem como denúncias que envolvam membros da administração da Companhia (**conselheiros e diretores**), além do **Comitê de Ética**, também serão reportados ao **Comitê de Auditoria da Companhia**, que acompanhará e dará suporte às decisões do **Comitê de Ética**.

Total de Colaboradores GRI 102-8

Total Geral (Permanentes E Temporários) – Dez/2021: 3515	
Total Masculino:	2101
Total Feminino:	1414

Foi Utilizada A Base De Funcionários Ativos Em 31/12/2021, Considerando As Informações Solicitadas Na Pesquisa.

Retorno Ao Trabalho E Taxa De Retenção Após A Licença – Maternidade/ Licença – Paternidade:

Licença Maternidade:	
Retorno Ao Trabalho:	11
Taxa De Retenção:	100%

Licença Paternidade:	
Retorno Ao Trabalho:	3
Taxa De Retenção:	100%

O turnover acumulado em 2021 para as empresas, **Locaweb, All in, Nextios, Tray e Tray Corp** foi de **38,23%***.

*Para as demais unidades ainda não tínhamos um processo integrado, o dado completo será publicado no relatório de **2022**.

Desenvolvendo Pessoas

A Locaweb Company preza por desenvolver as pessoas, para que cresçam junto com a companhia, pois acredita que a melhor forma de reter talentos é proporcionar um ambiente seguro, com autonomia e oportunidade de desenvolvimento. Em 2021 houve cinco programas 100% voltados para o desenvolvimento interno: **Quero Ser P.O, Programa de Líderes, Level dev, Heroes Guide e multiplicadores**. Ao todo foram onze projetos entre internos e externos de desenvolvimento pessoal, aceleração de carreira, oportunidade de treinamento técnico e muito mais. Abaixo um pouco de como trabalhamos esses projetos ao longo de 2021.

O **Pipeline de Liderança** é uma iniciativa que ajuda a aproximar os talentos. O Programa é semestral e conduzido em toda Locaweb Company, em parceria com os gerentes e diretores de cada unidade de negócio. Após conclusão, as pessoas mapeadas pelo programa podem passar por ações de desenvolvimento diferenciadas, tais como workshop, sessões de 1:1 com RH e mentoring.

Mas não basta só conhecê-los, é necessário preparar esses talentos e para isso existe o programa de **Formação de sucessores** (Making New Leaders), que desenvolve temas focados em liderança para apoiar nos próximos passos da carreira e novas posições que surgirão. O que se espera desta formação: colaboradores com preparo para uma cadeira de liderança; retenção de talentos mapeados no Pipeline de Liderança; sustentabilidade de que o conhecimento e essência se mantenha no grupo.

Montamos uma trilha de até 3 temas relacionados à primeira liderança, para desenvolver colaboradores que não são líderes, mas foram indicados no pipeline de liderança como possíveis sucessores. Despertar neles as responsabilidades de um líder e prepará-los para quando a oportunidade surgir.

QUERO
SER P.O.

Programa de
LÍDERES
locawebcompany

Multiplicadores

HEROES
GUIDE
locawebcompany

LEVEL
dev
locawebcompany

Programa de LÍDERES

locawebcompany

Programa Corporativo de Desenvolvimento dos Líderes, com anfitriões da Alta Liderança da Locaweb Company. O Programa é corporativo e 100% online. Criamos conexão, sinergia e empatia entre os líderes de diversas unidades de negócio, o programa conta com quatro ciclos temáticos, compostos por ações da consultoria e dos times internos de RH. Cada gestor também pode solicitar treinamentos e capacitações para o seu time se julgar necessário.

Programas Locaweb Company de desenvolvimento:

Para impactar a sociedade com oportunidades de emprego e educação de qualidade, temos o:



Em parceria com a Campus Code, que tem como premissa formar pessoas que tenham interesse em se tornar programadoras nas principais linguagens de programação usadas no dia a dia. Podem se inscrever todas as pessoas que tenham o interesse em ingressar na área da programação, maiores de 18 anos e de todos os estados brasileiros.

O objetivo do programa Quero Ser Dev é selecionar pessoas que amem programar, tenham sede de aprender, carregam em si a paixão pelo desenvolvimento e estejam em busca de novos desafios. Quem se destaca na 1ª fase da seleção ganha um treinamento focado em linguagem de programação e metodologia ágil, para evidenciar dessa forma as profissionais "hands-on".

O programa é focado em formação e contratações para toda Locaweb Company, tem uma frequência semestral, e pode ter edições focadas em grupos minorizados para que possamos aumentar a diversidade dentro da empresa. Em 2020 aconteceu o Quero Ser Dev Girl, com foco em aumentar a representatividade de mulheres na tecnologia, por exemplo.

São em média 22 pessoas formadas por semestre, ou seja, cerca de 50 formações por ano. Não temos número de vagas definido, o objetivo é contratar todos os aprovados.

Outra trilha voltada para o desenvolvimento da tecnologia é o Level Dev, um programa de evolução técnica e comportamental focada em competências de times de desenvolvimento da Locaweb Company e de empresas do grupo. O foco é na evolução em criação de código testável, seguro e com desempenho adequado, na atuação em equipes diversas, com necessidades de participação coletiva em atividades como mentorias e feedbacks. O objetivo final do programa é acelerar a promoção aos próximos níveis nos cargos da área de tecnologia.

Programas Locaweb Company de desenvolvimento

A fim de trazer cada vez mais talentos para a companhia temos o:

Programa de Trainee:



A constante busca de mentes que desenvolvem e de pessoas com atitude, agilidade e criatividade para inovar, que acreditam no compromisso com os resultados e que objetivos são atingidos com colaboração mútua é o ponto de partida do Programa de Trainee Locaweb Company.

O programa é destinado a profissionais com formação Bacharel completa e que tenham até 2 anos de formados em cursos de Engenharias (todas), Administração, Marketing, Economia, cursos de TI e todos aqueles vinculados a negócios. A seleção e desenvolvimento desses profissionais é feita 100% remota, para contemplar profissionais de todo país.

Com um programa de desenvolvimento robusto para acelerar a carreira de Jovens Talentos, o programa Corporativo, estruturou-se na jornada de 2021 em um Onboarding muito completo, abertura com Líderes da organização e Trainees, módulos de Hard e Soft Skills, coaching individual para os trainees, acompanhamento trimestral de gestores e mentores, além do nosso Job Rotation em áreas correlatas que permite ao Trainee vivenciar algumas áreas da empresa para ampliar sua visão sistêmica e melhorar sua capacidade de tomada de decisão de acordo com o modelo de negócio. A apresentação do Projeto Desafio individual é feita ao final dos 18 meses de programa e visa trazer alguma melhoria aos processos das áreas que estão alocados.

A fim de desenvolver uma carreira desde antes da formação superior, o nosso:



Visa desenvolver profissionais com alto potencial, em hard skills e soft skills, com foco na formação de talentos para o pipeline da Locaweb Company. A seleção da primeira turma aconteceu durante o ano de 2021 e o início na empresa foi em fevereiro de 2022. O programa foi desenhado para estudantes que cursam os dois últimos anos do curso, com disponibilidade para jornada de 30h semanais. Todos os cursos de graduação contemplados são de formato bacharel e voltados para áreas de negócios.

O programa de formação interna:



O foco do Programa é no desenvolvimento de profissionais para a posição de Product Owner, tem como propósito desenvolver nossos colaboradores que possuem interesse nessa carreira.

Este programa conversa com o nosso Guia de Carreira, dá força ao recrutamento interno, cria pipeline de profissionais para o grupo e atua com a retenção de talentos. O Quero Ser P.O. é um programa de formação 100% interno, focado no desenvolvimento dos talentos do Locaweb Company e em criar pipeline de P.O's Júniores. O programa foi aberto para formação dos colaboradores com mais de 6 meses nas unidades de negócios Locaweb, All IN, Nextios e KingHost.

Programas Locaweb Company de desenvolvimento

Programa de Multiplicadores



O programa de Multiplicadores visa a formação corporativa dos funcionários, para o desenvolvimento de habilidades para multiplicar conhecimento dentro e fora da Locaweb Company, a fim de ampliar o networking, divulgar a empresa, e impactar positivamente a qualidade das entregas para os nossos clientes.

Os colaboradores passam pelo Módulo Expert PPT, Módulo Speakers, revisão e apoio do time de Desenvolvimento e aplicação de treinamentos internos e externos.

São elegíveis ao programa, colaboradores que possuem expertise, conhecimentos (técnicos ou comportamentais) e experiências que possam agregar valor à empresa.

Trilha de treinamentos obrigatórios

Para que todas as pessoas tenham ciência dos assuntos mais importantes relacionados a companhia, todas as pessoas colaboradoras passam por trilhas de treinamentos obrigatórios, que falam sobre nossos negócios, cultura e políticas internas.

O programa



Com o objetivo de impulsionar a carreira de desenvolvedor(a) no time de Engenharia de Produtos Locaweb, a iniciativa reforça que cada pessoa é protagonista do seu próprio futuro e pode avançar para o próximo nível de carreira.

Os líderes buscaram referências internacionais para a construção desta dinâmica, a fim de tornar o desenvolvimento de carreira dos(as) desenvolvedores(as) do time de Engenharia de Produtos mais autônomo e dinâmico.

O Heroes Guide é o guia completo que deixa os próximos passos de carreira ainda mais claros e alcançáveis! Ele é o norteador dos passos que o(a) colaborador(a) precisa trilhar para avançar ao próximo nível de carreira (promoção).

Vale ressaltar que os líderes continuarão com autonomia para concederem mérito aos colaboradores, mas as promoções estão diretamente ligadas ao processo de Check-in (Autoavaliação, avaliação do Tech lead e Gestor direto) e Rise (apresentação das evidências para banca avaliadora).

Programas Locaweb Company de desenvolvimento

Gestão de performance

O Programa Gestão de performance visa mensurar a evolução das pessoas individualmente.

São ferramentas para apoiar líderes e liderados na jornada de desenvolvimento na Locaweb Company. Esta jornada é importante para reforçar os comportamentos chave da empresa (competências), desenvolver profissionais espetaculares, que amam o que fazem e são protagonista da sua carreira.

As rodadas são semestrais e o ciclo de Avaliação de competências busca constante acompanhamento do desenvolvimento por meio das ferramentas 1:1 (Feedback e PDI) e treinamentos para melhorar as competências com baixo resultado na consolidação da avaliação.

Na Locaweb Company há uma preocupação constante com o crescimento dos colaboradores, por isso temos o controle de quantidade de treinamento por colaborador no ano. Abaixo na tabela nossos dados de 2021 por macro cargo e sexo:

Colaboradores por Macro cargo:

Rótulos de linhas	Contagem de Macro cargo
01 - DIRETOR	5
02 - GERENTE	48
03 - LÍDER TÉCNICO	7
04 - COORDENADOR	77
05 - ESPECIALISTA	51
06 - ANALISTA	334
07 - ASSISTENTE	259
10 - APRENDIZ	6
12 - ESTAGIÁRIO	2
Total geral	789

Colaboradores por Gênero:

Rótulos de linhas	Contagem de Gênero
F	277
M	512
Total Geral	789

*Esses dados são referentes as seguintes unidades: Locaweb, All In, Credisfera, Dooça, Ideris, KingHost, Nextios e Vindi.

Saúde da pessoa colaboradora

Saúde é um assunto de extrema importância para a Locaweb Company como um todo. Por isso, em 2016, foi criado o Conexão Saúde: Programa de Qualidade de Vida da empresa. Ele consiste em ações voltadas à prevenção de doenças e conscientização sobre saúde. Dividido em três pilares (saúde física, mental e financeira), o programa visa estimular que o funcionário adote hábitos mais saudáveis no dia a dia, o que comprovadamente traz muitos benefícios para a pessoa. Todas as ações são desenvolvidas em parceria com os fornecedores de ginástica laboral e gerenciamento da saúde, além de termos um ambulatório disponível em nosso prédio para emergências de saúde.

Em 2021, o programa se adequou às necessidades do cenário de pandemia. O foco foi principalmente em saúde mental. As ações visaram ajudar o funcionário a equilibrar o dia a dia de trabalho com a vida pessoal, mesmo em um cenário tão atípico quanto o que vivemos.

Algumas das ações realizadas:

Rodas de conversa

Acolhimento psicológico

Cartilhas de saúde e de home office

Meses coloridos no formato online

Campanhas de vacinação contra a gripe

Projeto mãe

Aulas online com atividades físicas

Em 2021, o formato online foi mantido, com foco em rodas de conversa sobre assuntos pertinentes, como saúde mental, nutrição e importância do aleitamento materno (em uma parceria com o pilar de Mulheres do comitê de Inclusão & Diversidade). Além disso, o cardápio de serviços junto a parceiros está sempre disponível e contempla aulas online de modalidades variadas, acolhimento psicológico e nutricional, aplicativos de bem-estar e atendimento médico online.

Segurança do trabalho GRI 403-01, 403-2, 403-3, 403-4

Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

A segurança das pessoas e das operações é um valor do qual não abrimos mão. Em todos os escritórios, em todos os níveis operacionais. Para garantir a conformidade com a Norma Regulamentadora NR-04, a companhia possui a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), além de uma área de saúde, segurança e qualidade de vida, integrada por médico, enfermagem, técnico de segurança do trabalho, profissionais de ergonomia, nutricionistas, analistas de qualidade de vida, atendimento de emergência veicular e ambulatório médico centralizado.

Atendemos de forma efetiva as exigências legais listadas abaixo:

Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Previdência

Instruções Técnicas do CBMSP (Corpo de Bombeiros Militar do Estado de São Paulo) para os clientes

Normas Técnicas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas)

Política Corporativa de Saúde e Segurança do Trabalho

GRO

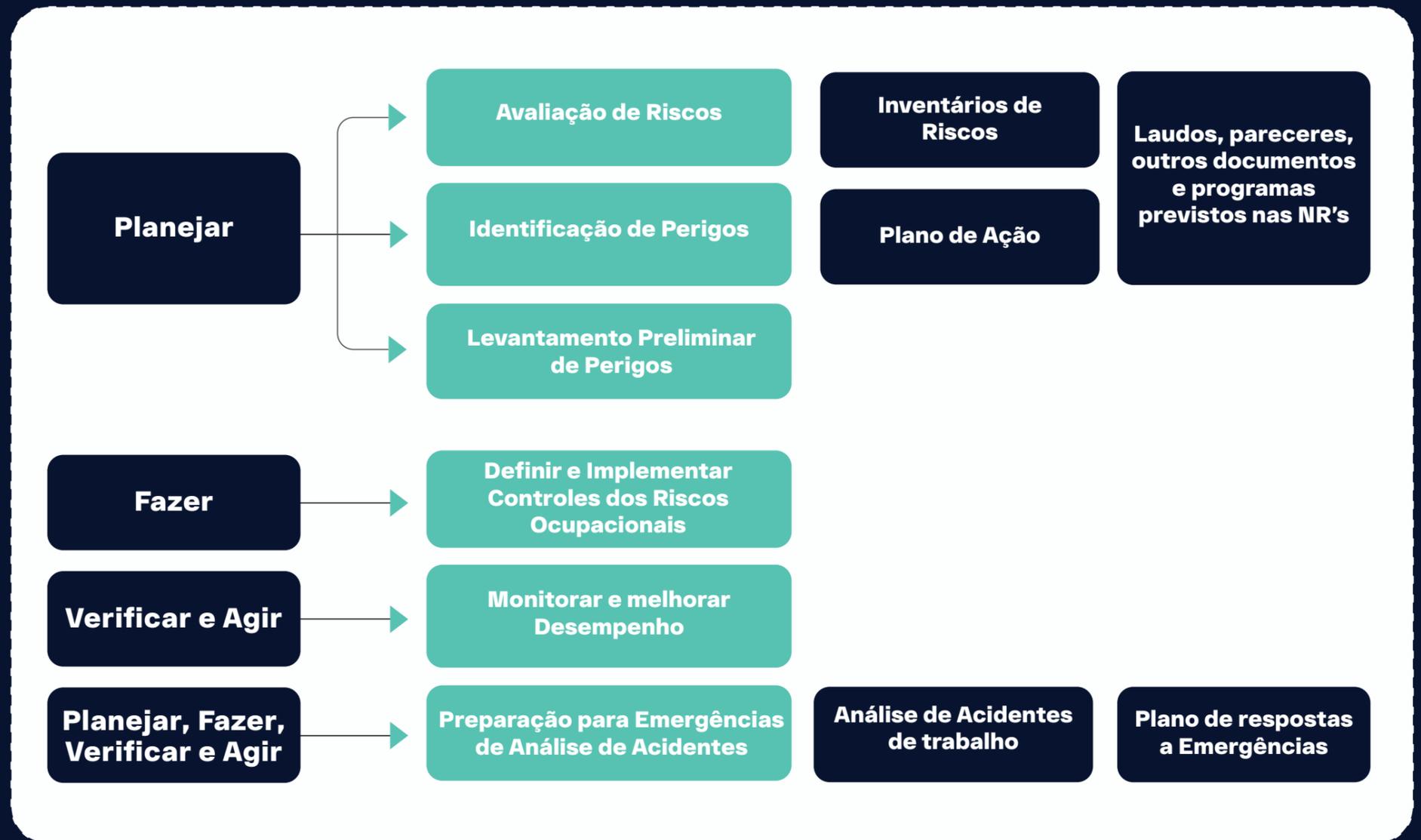
PGR

Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

A Locaweb conta com práticas de identificação, avaliação e controle dos riscos inerentes às atividades de seus colaboradores, cujo objetivo é promover a saúde e segurança de todos, por meio da redução de desvios, incidentes, acidentes e doenças ocupacionais. Para nortear essas práticas, a companhia se apoia em um modelo de gestão de segurança, pautado nas Normas Regulamentadoras.

A Companhia utiliza como ferramenta para identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes a NR1, (Norma Regulamentadora N.º 01 - Disposições Gerais E Gerenciamento De Riscos Ocupacionais), com as ferramentas GRO (Gerenciamento de Riscos Ocupacionais) e PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos).

O Gerenciamento de Riscos Ocupacionais busca estruturar e integrar todo o sistema de gerenciamento de risco da empresa, no que tange perigos ambientais, como os físicos, químicos, biológicos, de acidentes e fatores ergonômicos. Ele não se resume à entrega de um documento específico ou um sistema padronizado para ser utilizado, mas sim, a uma estrutura robusta de gestão a ser seguida diariamente.



Em 2021 houve durante todo o ano: um acidente sem afastamento, quatro com afastamento, cinco acidentes de trajeto e nenhum acidente típico, óbito ou doença ocupacional.

Esses resultados acima são frutos dos investimentos que a Companhia tem feito em segurança, do envolvimento da liderança (cada vez mais atuante) no tema e da busca por ações preventivas, além dos procedimentos e ferramentas implantados na companhia, que visam a gestão cada vez mais eficaz dessa temática.

Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho

Nós possuímos uma comissão de segurança estruturada e que atua em discussões, análises e implementações relacionadas à saúde e segurança e ações realizadas pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). Fazem parte das responsabilidades da Comissão: a participação ativa nas reuniões, estabelecimento de metas e objetivos e tratativas de questões em âmbito de melhorias para Companhia. As reuniões da comissão ocorrem conforme calendário pré-definido.

O Conexão Saúde (programa de qualidade de vida), é uma ferramenta que, a partir da experiência prática, visa disseminar bons costumes e uma conduta adequada entre os colaboradores no que se refere à segurança ocupacional, para promover um ambiente mais saudável e seguro a todas as pessoas.

Ainda, para incentivar a melhoria contínua das condições de trabalho dentro da companhia, dispomos também de acordos formais com sindicatos com abordagens específicas para cada região de atuação.

Para a pandemia, foi formado um comitê de crise de gestão responsável por levantar, direcionar e implementar ações de controle para garantir a segurança dos colaboradores durante o período. Aproveitamos a oportunidade do cenário para digitalizar nossas ferramentas e tornar a aplicação dela cada vez mais remota por meio das ferramentas oficiais de comunicação da Locaweb Company e outros canais utilizados pela segurança do trabalho.



06

CAPITAL SOCIAL E RELACIONAMENTO

A sede da Locaweb Company está localizada ao lado da Comunidade da Peinha, com a qual contribuimos em diversas oportunidades. Em 2021 doamos cestas básicas, brinquedos, vacinas e panetones. Com o objetivo de contribuir para que essas pessoas consigam ter melhores experiências em datas como Natal, Páscoa e Dia das Crianças.

Sabemos que existem muitas causas que precisam de apoio e muitas famílias que precisam de ajuda. Por isso, diversificamos nossa forma de contribuir para a sociedade com doações para comunidade local e instituições com propósitos transformadores. Aqui estão alguns dos projetos e a forma que contribuimos com eles no ano de 2021:

Teleton

Doação de recursos de Serviços de Hospedagem, Hospedagem de Servidor Exclusivo Personalizado e Hospedagem de Dispositivo Disparador de E-mail Unilateral Automático (SMTP), firmado entre a Empresa Parceira (Locaweb) e a Instituição Teleton,

no **valor total** de

R\$ 442.345,32

Doações

Instituto IBETAA

Apoio ao Instituto IBETAA – Instituto Brasileiro de Educação e Terapia Assistida por Animais, para fins contábeis,

no **valor total** de

R\$ 3.000,00

Instituto Resgatando Vidas

Apoio ao Instituto Resgatando Vidas na realização de doações de 84 cestas básicas que foram distribuídas para as comunidades em extrema situação de vulnerabilidade,

no **valor total** de

R\$ 5.000,00

Instituições Beneficiadas com Produtos

Adere

Atendimento às pessoas com deficiência intelectual.

Amigos do Weizmann

Associação que visa apoiar o Instituto Weizmann de Ciências na manutenção de sua excelência na pesquisa e na sua significativa contribuição ao mundo.

Instituto Arredondar

Arrecadação de verbas para organizações sociais que trabalham pelos 8 Objetivos do Milênio da ONU.

Assespro BR

Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação.

Brasscom

Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação e Tecnologias Digitais.

Camarote Fanzone

Camarote na Allianz Arena.

Associação Beneficente Chabad Itaim

Atividades de Associações de Defesa de Direitos Sociais.

Instituto Sol

Serviço de Assistência Social.

Expedição Vagalume

Criação de oportunidades para intercâmbios culturais por meio da leitura, da escrita e da oralidade de comunidades rurais da Amazônia Legal Brasileira.

Associação Amigos da Fanfarra de Caieiras

Levam aulas de teoria musical, prática instrumental, dança e expressão corporal, de forma gratuita para crianças e jovens.

Fundação Lar Harmonia

Atendimento às famílias com assistência médica, odontológica, psicológica, educacional, nutricional, espiritual, além de noções básicas de cidadania.

Fundação Dorina Nowill

Fundação para pessoas com deficiência visual

Fundação Julita

Desenvolvimento humano e social de crianças, jovens e famílias de baixa renda.

Fundo Jovem

Organização que concede um empréstimo sem juros a estudantes universitários reconhecidos pelo MEC.

Glorinha Cohen

Associação Judaica.

Grendacc

Tratamento Ambulatorial a crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas crônicas.

Instituto Buscar

Trabalha com projetos relacionados a pessoas em vulnerabilidade com orientação, cursos e orientação psicológica.

Santa Chagas de Misericórdia

Associação Santa Mônica das Irmãs Agostinianas Servas de Jesus e Maria.

iStart

Sua Missão é construir um Brasil Digital sustentável por meio da Educação Digital.

Clínica Kierstman

Site de atendimento médico para crianças.

Instituições Beneficiadas com Produtos

Instituto Strabos

Médicos Oftalmologistas, especialistas em Estrabismo.

Futuro dos Negócios

O Futuro dos Negócios é uma comunidade participativa para discussão de temas relacionados ao tema.

Museu do Computador

ONG Museu do Computador.

Museu do Marketing

Site de conteúdo do mercado de marketing, negócios.

Mundo Latino Europa

Site com uma rede 24h aberta para conferências, debates, discussões, integração, intercâmbio entre a Europa e a América Latina.

Museu do Holocausto

Memorial de Imigração Judaica que possui a sinagoga mais antiga do Estado de São Paulo.

Niemeyer Arquitetos

Arquitetura.

PHP Women Brasil

Uma extensão no Brasil do Grupo PHPWOMEN.

Revista Nascente

Portal Judaico Brasileiro.

Associação Brasileira de Asmáticos, São Paulo

ONG de cuidado com asmáticos.

ONG Superação

ONG que ajuda a incluir pessoas com deficiências através do esporte.

Tenyad

Combate contra a fome por meio de programas de segurança alimentar, programas de promoção e inclusão social.

Unicef BR

Promove a defesa dos direitos das crianças, ajuda a dar respostas às suas necessidades e contribui para o seu desenvolvimento.

Promoção do empreendedorismo

A Chefa tá on

O Programa de Mentoria é um projeto criado no Dia da Mulher, com o intuito de apoiar e impulsionar o empreendedorismo feminino. Por meio de sessões de mentorias de especialistas da Locaweb Company, para 5 clientes empreendedoras. As mentorias tiveram em torno de 1 hora. Cada mentora pode ter em média de 3 a 4 encontros com as mentoradas. Elas possuíam também a opção de contratar serviços das marcas com cortesia de um ano, caso fosse necessário.

Ganhou tá on

A ação tem como objetivo promover a presença digital do pequeno empreendedor. Ou seja, trazer novos clientes para a base da Locaweb Company, em parceria com a Locaweb Pro, em que os clientes parceiros que atuam com desenvolvimento, ficariam a cargo da criação do site desses novos clientes. A Locaweb Company banca esse processo de criação, bem como gera a isenção de um ano para esses novos clientes no serviço da Locaweb.

Profissionais de internet

O Profissionais de Internet é uma plataforma voltada a conectar profissionais de tecnologia aos clientes finais, pequenos e médios empreendedores, que necessitam de apoio com serviços de internet para seus negócios. Dessa forma, conseguimos tanto agregar mais um canal de aquisição de clientes para os parceiros de nível avançado da Locaweb Pro, quanto garantir para os PMEs que suas demandas poderão ser atendidas por profissionais de qualidade com a credibilidade da Locaweb Company.

Site: <https://profissionaisdeinternet.com.br/>

Escola de E-commerce

A Escola de E-commerce, é um portal de conteúdos gratuitos para PMEs que conta com mais de 2 mil artigos e 500.000 acessos mensais, e conforme o cliente evolui em sua jornada de descoberta e aprendizado, começamos a apresentar a Tray e todo o seu ecossistema, para que tenhamos um custo de aquisição de clientes mais baixo, e deixar nossa inteligência de vendas previsível e escalável.

Site: <https://e.tray.com.br/>



Relacionamento com Clientes

Na Locaweb Company, os clientes contam com atendimento 24h, sete dias na semana e para maior comodidade, disponibilizamos diversos canais como: telefone, chat, WhatsApp e helpdesk (sistema de abertura de tickets).

Falando do Atendimento, a satisfação com o atendimento é medida em 3 pilares: velocidade, solução e relacionamento. Isso com o objetivo de: entregar solução ao cliente no menor tempo possível e com excelente relacionamento. Com base nisso, é definido o principal KPI da área. Aconteceram em 2021 cerca de 1.013.115 chamados, acompanhados inclusive por indicadores externos, como o portal Reclame Aqui, em que atualmente a companhia possui o selo RA1000, que atesta a excelência no atendimento aos clientes.



07

CAPITAL FINANCEIRO



Desempenho dos Negócios

RECEITA LÍQUIDA (FY2021):

Consolidado: _____ **245,9 milhões**
Commerce: _____ **156,6 milhões**
Bo/SaaS: _____ **114,8 milhões**

EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA AJUSTADA (FY2021):

Consolidado: **143,0 milhões**
Margem EBITDA Ajustada (%): **17,9%**
Commerce: **69,6 milhões**
Margem EBITDA Ajustada (%): **17,6%**
Bo/SaaS: **73,3 milhões**
Margem EBITDA Ajustada (%): **18,2%**

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (FY2021):

Consolidado: **85,5 milhões**

Fundo de Investimento:

São classificados como o caixa e equivalentes de caixa os valores mantidos com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo, e não para investimento ou outros fins. Incluem caixa, saldos positivos em conta movimento, aplicações financeiras resgatáveis no prazo de até 90 dias das datas das transações e com risco insignificante de mudança de seu valor de mercado. As aplicações financeiras incluídas nos equivalentes de caixa, em sua maioria, são classificadas na categoria "ativos financeiros ao valor justo por meio do resultado". Os equivalentes de caixa possuem alta liquidez e conversibilidade imediata: Em 31 de dezembro de 2021, o consolidado das aplicações financeiras, certificadas de Depósitos Bancários (CDB) e Fundo Exclusivo, eram remuneradas a uma taxa média de 106,6% do CDI (92,4% do CDI em 31 de dezembro de 2020), com liquidez diária resgatáveis junto ao próprio emissor, sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor.

	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
Caixas e bancos	876	554	28.504	11.898
CDB	26.525	358.146	109.790	392.730
Fundos	1.437.613		1.446.105	
	1.465.014	358.700	1.584.399	404.628

Quantidade de produtos ou serviços oferecidos:

Temos 32 produtos.

DESTAQUES 4T21:

Receita Líquida de **R\$ 245,9 milhões** no **4T21**, crescimento de **75,4%** vs **4T20**. Em 2021 o crescimento foi de **63,9%**, com **R\$ 800,2 milhões**.

Commerce atingiu **R\$ 141,0 milhões** de Receita Líquida, crescimento de **203,5%** vs **4T20**. Em 2021 o crescimento foi de **178,8%**.

Segmento de Commerce aumentou sua participação na Receita Líquida do grupo de **33,2%** no **4T20** para **57,4%** no **4T21**.

Crescimento orgânico da **Receita Líquida** do segmento de Commerce no **4T21** vs **4T20** foi de **42%**, com aceleração sobre o crescimento apresentado no **3T21**.

Base de assinantes de plataforma cresceu **53%** em **2021**, de **80,4 mil** assinantes em **2020** para **123,2 mil** em **2021**.

Manutenção no ritmo de adição de novos assinantes de plataforma no **4T21** em relação ao **3T21** e ao **4T20**.

O **TPV** Intermediador **Vindi** apresentou crescimento de **59,2%** no **4T21** vs o **4T20**, resultado da captura de sinergias no ecossistema e maior crescimento da venda em lojas próprias dos nossos lojistas.

BeOn-line/SaaS atingiu **R\$ 104,8 milhões** de Receita Líquida, crescimento de **11,9%** vs **4T20**.

EBITDA Ajustado de **R\$ 31,6 milhões** no **4T21** com expansão da margem orgânica consolidada vs o **3T21**.

Manutenção das margens **EBITDA** orgânicas (**Commerce e BeOn-line/SaaS**) na comparação com o **3T21**.

Lucro líquido ajustado de **R\$ 27,2 milhões**, um crescimento de **79,9%** vs **4T20**.

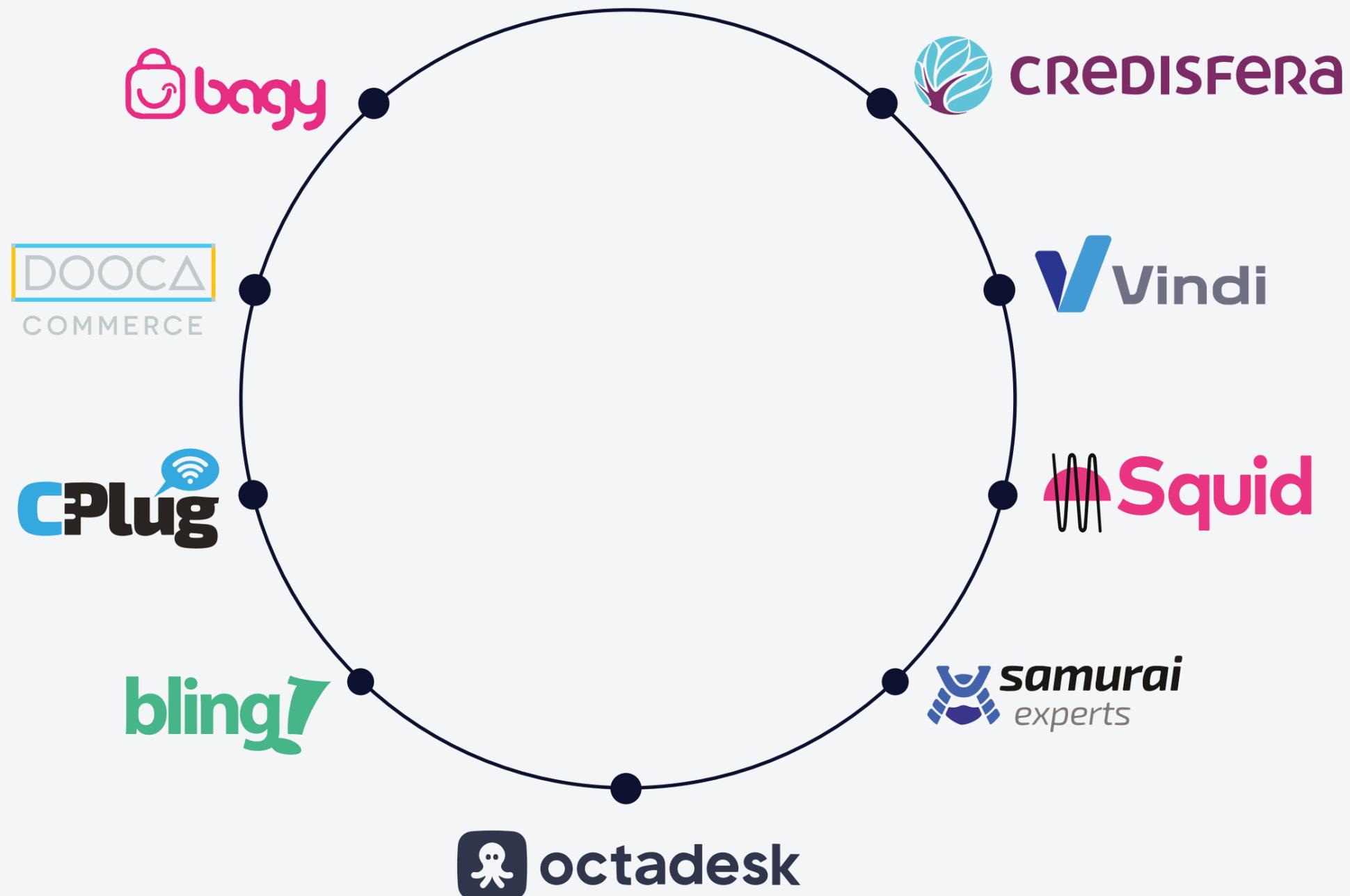
DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO (EM R\$ MILHÕES)	1T21	2T21	3T21	4T21
RECEITA OPERACIONAL BRUTA, LÍQ. ABATIMENTOS	104,7	109,1	113,5	114,8
IMPOSTOS E CONTR. S/ O FATURAMENTO	(9,2)	(9,6)	(10,0)	(10,0)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	95,6	99,5	103,5	104,8
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(67,1)	(67,1)	(68,1)	(66,9)
LUCRO BRUTO	28,5	32,4	35,5	37,9
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(40,7)	(37,6)	(43,1)	(46,1)
COM VENDAS	(14,6)	(17,4)	(19,4)	(20,2)
GERAIS E ADMINISTRATIVAS	(26,1)	(20,4)	(23,8)	(26,5)
OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS, LÍQUIDAS	(0,0)	0,3	0,1	0,6
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO, IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(12,3)	(5,2)	(7,7)	(8,2)
DESPESAS DE DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	14,8	16,2	17,9	17,5
EBITDA	2,5	11,0	10,2	9,3

Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas 102-45

Locaweb Telecom , Yapay , Tray Tecnologia, Fbits, Ananke Participações , Ananke Tecnologia, Primebost, Ion, Novalon, KingHost, Delivery Direto, Locaweb E-Commerce, Etus, Ideris, Melhor Envio, Vindi Tecnologia, Smart Tecnologia, Vindi Eventos, Fast Notas, Vindi Pagamentos, Social Miner, Connectplug, Dooca, Credisfera, Samurai Holding, Samurai Desenvolvimento, V.O Desenvolvimento, Bling, Pagcerto, Bagy, Octadesk, Squid, Duopana, Netzee.

Aquisições 2021:

As aquisições abaixo, fazem da Locaweb Company o mais completo ecossistema de soluções tecnológicas para PME's e de forte atuação no mercado de e-commerce, aumentando seu portfólio com foco na robustez e na alta sinergia das novas operações adquiridas. O modelo de aquisição e intensivo processo de integração, permitem ver expressivos resultados em muitas dessas operações.



V vindi (12/01/2021)

Em 12 de janeiro de 2021, foi concluída pela Companhia a aquisição definitiva de 100% (cem por cento) do capital social total (em bases totalmente diluídas) da Vindi Tecnologia e Marketing S.A. ("Vindi"), que inclui suas 4 subsidiárias integrais Smart Tecnologia S.A., Vindi Eventos e Conteúdo Ltda., Fast Notas Softwares de Gestão Ltda. e Vindi Pagamentos Ltda. A Vindi oferece soluções no modelo de assinaturas (planos e mensalidades) e combina um software de cobrança recorrente com uma plataforma de pagamento. Entre os mais de 6.000 clientes que a Vindi atende hoje, estão importantes marcas e os maiores cases de assinaturas do Brasil. Os planos da aquisição incluem integrar as APIs de pagamentos recorrentes da Vindi na Tray (plataforma de e-commerce) e explorar todo o potencial de cross sell com os demais segmentos de negócios da Companhia (BeOnline, SaaS e Commerce) com a adquirida.



Fundada em 2015 em Curitiba, a ConnectPlug é uma plataforma SaaS com um sistema de ponto de venda (PDV) e um completo sistema de gestão. Com ampla presença no segmento de *food services*, a plataforma oferece importantes ferramentas como a integração de pedidos em diversos marketplaces, plataformas de autoatendimento e soluções para cardápios e comandas digitais totalmente integrados com o sistema de gestão de cozinha (KDS - kitchen display system). A solução, que a princípio foi desenvolvida para o mercado de *food services*, ficou completa e robusta e passou a atender outros segmentos com grande foco em pequenas e médias empresas.

Em 26 de janeiro de 2021, foi celebrado o Contrato de Compra e Venda de Quotas e Outras Avenças entre a Companhia e os quotistas da Connectplug Desenvolvimento de Softwares Ltda. ("ConnectPlug"), empresa que oferece uma plataforma SaaS com um sistema de ponto de venda (PDV) e um completo sistema de gestão, com ampla presença no segmento de *food services*.

Com essa aquisição, nós reforçamos o nosso portfólio, entramos para o importante mercado de soluções de tecnologia para o comércio físico e seguimos consolidados no segmento de digitalização de empresas no Brasil, com a ampliação da nossa capacidade de oferecer soluções omnichannel e as possibilidades de cross-sell com a base de lojistas da Tray.





CREDISFERA **(18/02/2021)**

Fundada em 2015 na cidade de São Paulo, a Credisfera é uma Fintech que oferece soluções de crédito para PMEs e permitirá que a Locaweb Company passe a oferecer mais esse serviço para a sua base de clientes de forma integrada.

Em 18 de fevereiro de 2021, foi celebrado o Contrato de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças entre a Tray Tecnologia em Ecommerce Ltda. ("Tray") e os acionistas da Credisfera Serviços Financeiros S.A. ("Credisfera").





(18/02/2021)

Fundada em 2015 em Novo Hamburgo no Rio Grande do Sul, a DooCA Commerce é uma plataforma de lojas virtuais focada em PMEs, que auxilia o lojista a criar, montar e gerenciar sua loja virtual e vender online. Com a aquisição a Companhia, que já possui papel de destaque e liderança no segmento com a Tray, se consolida neste mercado que apresentou forte aceleração em 2020.

Em 18 de fevereiro de 2021 foi celebrado o Contrato de Compra e Venda de Quotas e Outras Avenças entre a sua subsidiária integral Tray Tecnologia em Ecommerce Ltda. ("Tray") e os quotistas da DooCA Tecnologia da Informação Ltda. ("DooCA"). Os planos da aquisição e captura de sinergias incluem a DooCA no robusto ecossistema de Commerce da Companhia, passando a oferecer para toda a base de clientes da DooCA a solução de pagamentos Yapay, as integrações com mais de 30 marketplaces e Store-in-Store oferecidas pelo Ideris, soluções de logística do Melhor Envio, as APIs de pagamentos recorrentes da Vindi e todo o portfólio de marketing digital com a Social Miner e All In.



Fundada em 2019 na cidade de São Paulo, a Samurai é uma empresa de tecnologia que oferece um ecossistema de aplicativos compatível com diversas plataformas do mercado para otimização de resultados de lojas virtuais.

Em 02 de março de 2021, foi celebrado o Contrato de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças entre a Tray Tecnologia em Ecommerce Ltda. ("Tray") e os acionistas da Samurai Experts Holding Ltda. ("Samurai") que inclui suas 2 subsidiárias integrais Samurai Experts Desenvolvimento de Software Ltda. e V.O Desenvolvimento de Software Ltda.

A Samurai vem reforçar a estratégia do grupo para atender ecommerces de médio e grande porte, para somar forças com a Tray Corp e melhorar a capacidade de atender projetos complexos e customizados.

Em paralelo, a Samurai poderá oferecer a solução de pagamentos Yapay, as integrações com mais de 30 marketplaces e Store-in-Store oferecidas pelo Ideris, soluções de logística do Melhor Envio, as APIs de pagamentos recorrentes da Vindi e todo o portfólio de marketing digital com a Social Miner e All In para toda a sua base de clientes.

Com a aquisição, o objetivo é absorver o time da Samurai que atualmente conta com 40 profissionais de engenharia, software e metodologias ágeis, que devem trabalhar em conjunto no desenvolvimento dos produtos do ecossistema de ecommerce da Locaweb Company.



bling! **(21/04/2021)**

Lançado em 2009 na cidade de Bento Gonçalves, o Bling é um sistema de gestão online para o segmento de e-commerce e micro e pequenas empresas – MPEs, com mais de 200 integrações, que oferece soluções no modelo SaaS para negócios físicos, virtuais ou híbridos, a fim de auxiliar na gestão e organização dos negócios, por meio de módulos para emissão de notas fiscais eletrônicas, catálogo de produtos, estoques e vendas multicanal, PDV, gestão financeira, integrações com plataformas de e-commerce, marketplaces e soluções logísticas, dentre outros.

Em 21 de abril de 2021 foi celebrado o Contrato de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças entre a Companhia e os acionistas da Organisys Software S.A. (“Bling” e “Contrato Bling”, respectivamente), para regular a aquisição da totalidade de seu capital social pela Companhia (“Operação”). O preço de fechamento da aquisição da totalidade das ações da Bling é de aproximadamente R\$ 524,3 milhões e está sujeito, ainda, a determinados ajustes de dívida líquida e capital de giro, usuais neste tipo de transação. Adicionalmente, os vendedores terão o direito a receber eventual earnout, a depender do atingimento de determinadas metas financeiras apuradas com base na receita operacional líquida da Bling e subsidiárias.





Fundada em 2017 em Belo Horizonte, a Bagy é uma plataforma de e-commerce focada em social commerce, com mais de 13,5 mil clientes ativos e 127 mil seguidores nas redes sociais. Seu objetivo é ajudar PME's, pessoas físicas e influenciadores a montar uma loja virtual de forma rápida e simples. Com o download do aplicativo da Bagy, o usuário consegue criar uma loja em poucos minutos, e utilizar o celular para cadastrar os produtos, tirar fotos, determinar os valores e ainda oferecer integração nativa com as principais redes sociais, em especial Instagram e Facebook, além do marketplace Mercado Livre.

Em 12 de julho de 2021 foi celebrado o Contrato de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças entre a subsidiária integral Tray Tecnologia em Ecommerce Ltda. ("Tray") e os quotistas da Bagy Soluções de Comércio Digital Ltda. ("Bagy"), para regular a aquisição da totalidade do capital social da Bagy pela Tray ("Operação"). Fundada em 2017, a Bagy é uma plataforma de e-commerce focada em social commerce, com mais de 13,5 mil clientes ativos e 127 mil seguidores nas redes sociais.



octadesk (02/08/2021)

Fundada em 2015 na cidade de São Paulo, a Octadesk é uma plataforma voltada para pequenas e médias empresas se relacionarem melhor com seus clientes em todas as etapas de sua jornada (marketing, vendas e atendimento), em tempo real e em múltiplos canais como WhatsApp, chat, Instagram, e-mail, entre outros, a fim de organizar suas interações em um único lugar. Com uma automação e escala por meio de chatbots, assistentes virtuais pré-programados e tecnologia embarcada em Inteligência Artificial, a plataforma possui capacidade de tornar as conversas humanizadas, para melhorar a experiência nas relações com os clientes e potencializar os resultados das empresas em todos os canais digitais.

Em 02 de agosto de 2021 foi celebrado o Contrato Compra e Venda de Quotas e Outras Avenças entre a Companhia e os sócios da Octadesk Ltda. ("Octadesk" e "Contrato", respectivamente), para regular a aquisição da totalidade do capital social da Octadesk pela Companhia ("Operação").



Squid (05/10/2021)

Fundada em 2014 na cidade de São Paulo, a Squid é a mais relevante empresa no segmento de Creators Economy no Brasil e possui as melhores soluções e plataformas para conectar influenciadores e criadores de conteúdo às marcas. A empresa nasceu acreditando na importância da humanização das estratégias digitais e no poder das vozes de empresas e pessoas para o mercado.

Em 05 de outubro de 2021 foi celebrado o Contrato de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças entre a Companhia e os sócios da Squid Digital Media Channel Ltda. ("Squid"), para regular a aquisição da totalidade do capital social da Squid pela Companhia ("Operação") que inclui sua subsidiária integral Duopana Tecnologia e Informática Ltda.



Mudanças estratégicas que ocorreram em 2021

O Locaweb Company está em constante crescimento e evolução, sempre a fim de atender melhor às necessidades dos nossos clientes. Também é necessária a adequação constante de sua estrutura organizacional interna para acomodar tanto o crescimento orgânico quanto inorgânico da operação em 2021, redefinimos algumas estruturas de governança para começar 2022 de forma mais alinhada com a realidade da companhia.

Desta forma, desde janeiro de 2022 a operação de Commerce passa a ser dividida em três diretorias: (i) Diretoria Geral de Commerce Varejo; (ii) Diretoria Geral de Commerce e SaaS Enterprise; e (iii) Diretoria de Soluções de Pagamentos.

A estrutura de Diretoria Geral de Commerce Varejo, fica sob a responsabilidade de Willians Marques, fundador da Tray. Essa Diretoria conta com as nossas plataformas de e-commerce Tray, Dooça e Bagy, bem como a nossa frente de logística.

Reforçamos o nosso grupo com a chegada do Alessandro Gil como Diretor Geral de Commerce e SaaS Enterprise como responsável pelas unidades Ideris, All iN, Samurai, Squid e Tray Corp. Formado em publicidade e propaganda pela PUC-Campinas, possui MBA em Marketing obtido na Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação de Campinas (ESAMC). Seu currículo inclui empresas como Stone, Linx, VTEX, Rakuten Brasil e Ikeda.

Dado o crescimento e a relevância da Yapay e Vindi dentro do ecossistema de e-commerce, decidimos unificar todas as estratégias de pagamento do grupo. Desta forma, as operações da Vindi e Yapay foram fundidas sob a liderança do Rodrigo Dantas, fundador da Vindi.



Agenda estratégica para 2022

A Companhia segue muito confiante na agenda estratégica para o presente ano de 2022 principalmente por conta da robustez do ecossistema que estamos construindo e das integrações com Big Techs, que vão ajudar nossos clientes na sua jornada digital.

Investimento em P&D, iniciado no 3T21, além das integrações do ecossistema e com as maiores empresas de tecnologia do mundo, está sendo direcionado, também, à melhoria contínua do processo de Onboarding para novos clientes.

Esse investimento vai ajudar a trazer mais educação digital, o que poderá contribuir para que o cliente não encerre suas atividades (churn de mortalidade) e será uma importante fonte de geração de cross-sell entre as empresas do nosso ecossistema.

O pipeline de M&A segue sendo abastecido constantemente com boas oportunidades para enriquecimento do ecossistema de soluções, para entender que neste momento é necessário ser mais criterioso nos modelos financeiros (Valuation) dado que o mercado privado de M&A continua em ritmo mais aquecido que o mercado público.

A Locaweb Company segue avançando na agenda de integração das aquisições para propiciar uma experiência cada vez mais fluída aos clientes e reforçará os esforços para atrair e reter os melhores talentos dentro dos vários programas que a Companhia possui.

Por fim, em 2022, a empresa pretende expandir produtos relacionados a Serviços Financeiros, para que clientes tenham, dentro do seu painel de controle, acesso a todas as ferramentas para gerir sua conta corrente e pagamentos.

DIRETRIZES PARA ACELERAÇÃO NOSSO CRESCIMENTO

01 | Capacidade de atrair novos clientes com CAC baixo e LVT alto

02 | Ecossistema eficiente de cross-selling e up-selling

03 | Crescimento com aumento das margens

04 | Histórico de M&A bem-sucedido

05 | Equipe Empreendedora

Uma operação dividida em **3 segmentos**, porém nós olhamos **BO/SaaS** como um segmento conjunto e **Commerce**.

Operação de Commerce



08

CAPITAL NATURAL E DATA CENTER



Dados de consumo

A Locaweb Company adota dentro dos seus valores cumprir integralmente a legislação trabalhista e ambiental, e, trabalha ativamente para ampliar os impactos positivos nas regiões onde atua. Assim, em busca da melhoria contínua das ações voltadas para o meio ambiente, tem como principais premissas:

- Atender à legislação ambiental vigente aplicável;
- Prever e promover melhoria contínua no meio ambiente que atua;
- Praticar a reciclagem de seus resíduos;
- Promover a conscientização e o envolvimento de seus colaboradores.

A Locaweb Company mantém suas áreas protegidas, que soma mais de 35 mil metros de área de vegetação nativa em São Paulo, o que garante e contribui para a manutenção da biodiversidade. A área é composta tanto por áreas de preservação permanente e reservas legais quanto por corredores ecológicos de vegetação nativa.

A legislação ambiental brasileira é reconhecida como uma das mais completas do mundo. O meio ambiente, além de ser um princípio da própria constituição, é tema central de leis em níveis federais e estaduais.

O departamento operacional (Facilities) da sede da companhia possui um sistema de gestão de licenças, prazos de renovação e condicionantes, que garante o cumprimento de todos os compromissos firmados com os órgãos ambientais.

Anualmente, são realizadas autoavaliações pelo time operacional da empresa, que identifica oportunidades de melhoria de processos e estrutura e, dessa forma, realiza planos de ação com os devidos prazos de implementação e responsabilidades.

A Locaweb Company promove a avaliação contínua da qualidade das águas subterrâneas da sede por meio da análise, parâmetros em laboratório especializado e certificado pela NBR ISO 17.025. Além disso, obtém as outorgas ou dispensas de outorgas necessárias para captação e uso das águas. Para controlar a quantidade de água consumida, a empresa possui hidrômetro e horímetro como mecanismos de controle dos volumes outorgados.



Dessa forma, no geral, a água necessária para consumo humano é obtida por meio de poços artesianos profundos, perfurados e devidamente outorgados pelos órgãos ambientais competentes. Antes de ser direcionada à caixa d'água, a água bombeada passa por processo de cloração e filtração, que garante sua potabilidade.

Em todos os pontos em que há autorização para captação subterrânea, são realizadas análises semestrais, com base na Portaria de Consolidação do Ministério da Saúde nº 5/2017, e Resolução CONAMA nº 357/2005, que garantem não só a qualidade da água, mas também a saúde dos colaboradores. Todos os pontos de captação cumprem o limite máximo permitido de sólidos dissolvidos totais.

A Locaweb Company não possui atividades potencialmente geradoras de impactos à qualidade dos recursos hídricos.

Consumo de água (m ³)	Captação	2021
-----------------------------------	----------	------

Locaweb Company*	Subterrânea	3579 m ³
------------------	-------------	---------------------

Locaweb Company*	Superficial	4151 m ³
------------------	-------------	---------------------

*Esses valores são aproximados pois nem todas as unidades possuem relatórios individuais de consumo de água, pois se encontram em edifícios compartilhados com outras empresas e pessoas.

A empresa possui uma equipe específica para acompanhamento técnico que estabelece a metodologia e regras para cumprimento das melhores práticas de acondicionamento de resíduos, além de contar com fornecedores devidamente formados e treinados para constante aplicação.

A companhia segue os seguintes parâmetros:

Destinação dos resíduos gerados (quantidade) *	2021
--	------

Reciclagem	8436 m ³
------------	---------------------

Resíduos orgânicos	78.249 m ³
--------------------	-----------------------

*Dados do prédio principal da Locaweb Company

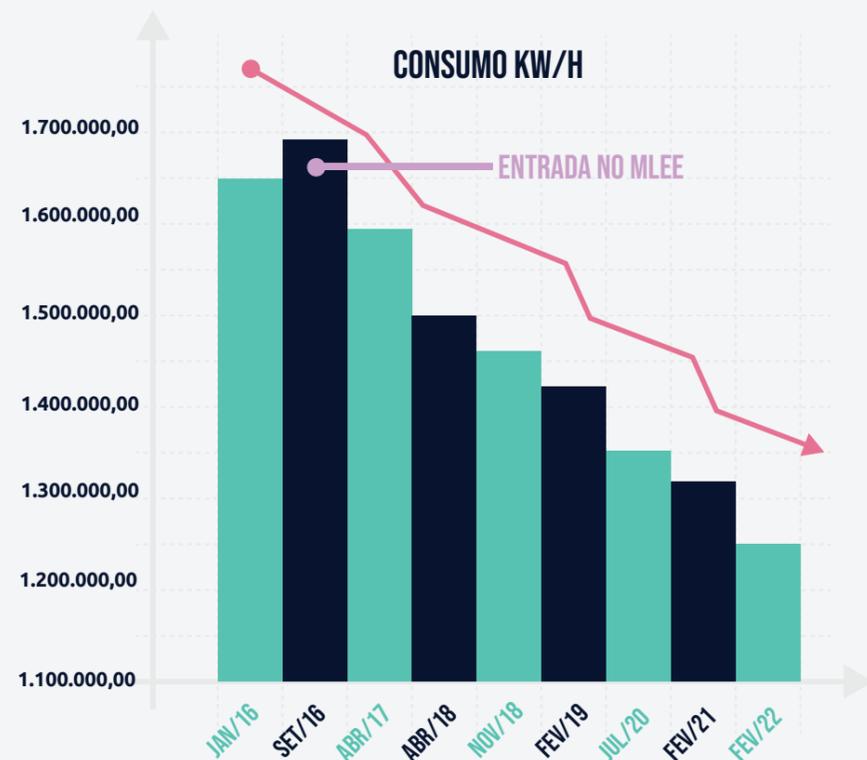


Nosso maior impacto ambiental vem do consumo de energia elétrica e sempre tivemos consciência disso, por isso nossa operação passa constantemente por melhorias a fim de reduzir o consumo. Hoje temos uma visão geral como grupo, apesar de termos algumas unidades de negócio alocadas no prédio principal da Locaweb Company, também nos preocupamos com as que tem escritórios físicos presentes em 10 cidades brasileiras.

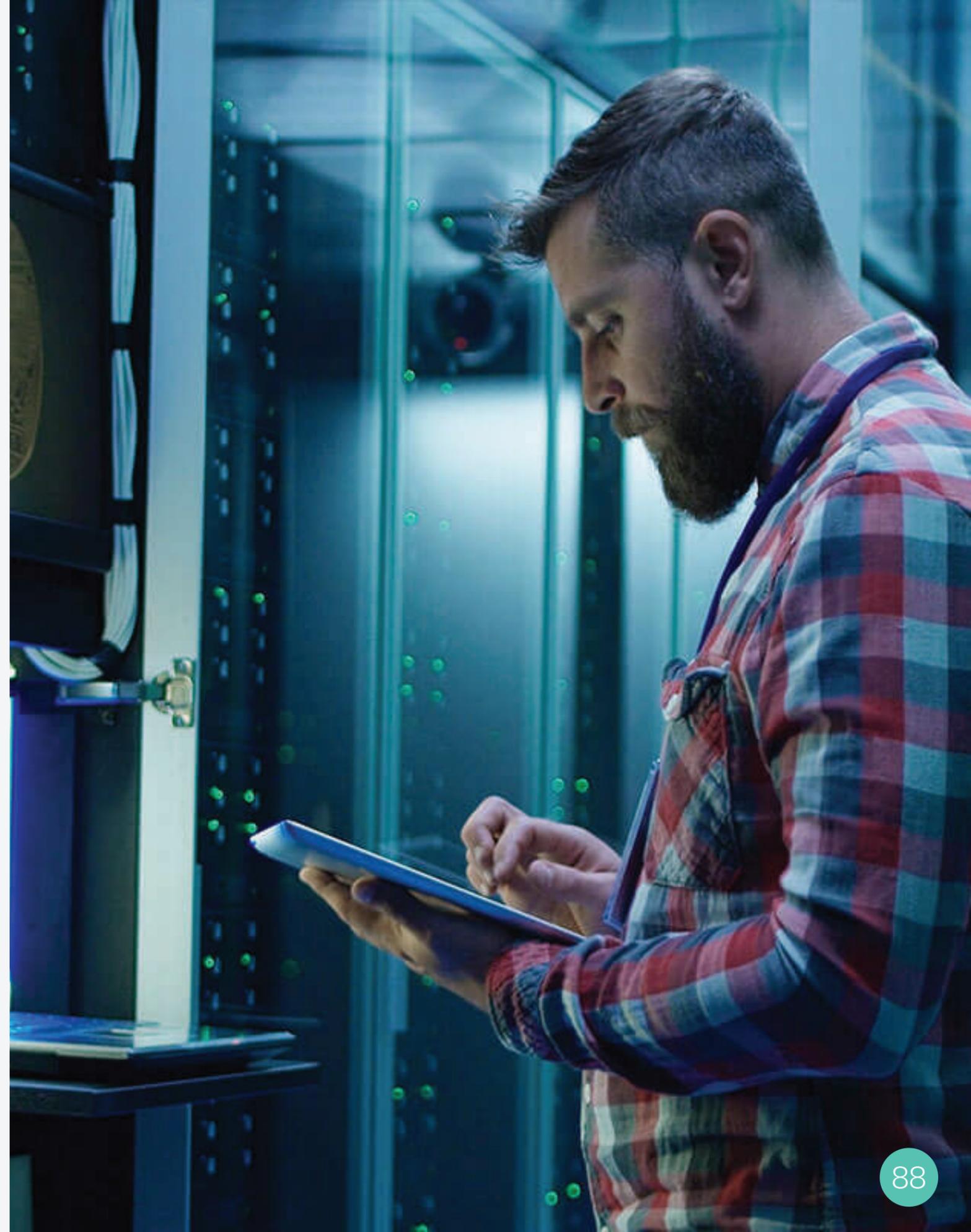
Com essa visão do todo podemos pensar em soluções a longo prazo e soluções individuais de acordo com a realidade de cada unidade.

Com nosso processo de melhoria de gestão energética para o prédio da sede (onde se encontra nosso maior Data Center) temos um histórico de reduções ao longo dos anos:

2016-2022 HISTÓRICO DE MELHORIAS PARA ECONOMIA DE ENERGIA



Em 2021 o Consumo de energia elétrica da Companhia foi de **16.444.313 kw/h**



Gestão de Data Center

Nossa sede conta com uma arquitetura construída para comportar também a **tecnologia em Cloud otimizando espaço e consumo**, uma vez que precisamos de menos máquinas físicas para armazenar os dados. Temos três áreas de Data Center na sede, o ITA00 possui 136m² de piso elevado com capacidade para instalação de 54 racks de 42U's de altura por 1,00m de profundidade para a instalação de servidores e enclousures. ITA01 possui 335m² de piso elevado onde estão instalados 150 racks de 42U's de altura por 1,10m de profundidade para a instalação de servidores e enclousures. ITA01 possui 155m² de piso elevado onde estão instalados 80 racks de 42U's de altura por 1,10m de profundidade para a instalação de servidores e enclousures.

O **DCITA00** possui um sistema de refrigeração com água gelada denominado INROW, o sistema é composto por 45 máquinas de ar condicionado de fabricação APC de 18KW (5TR) para refrigerar o ambiente e mais 03 chillers de 150TR, os inrows são instalados entre os racks de servidores e o insuflamento do ar fica no mesmo nível dos racks, existe uma separação de corredores frio e quente onde os corredores quente são enclausurados e os corredores frios abertos para a climatização geral da sala, todas as máquinas estão ligadas em no-breaks para não haver o efeito de inércia térmica em casos de quedas de energia. Todos os corredores contam com sensores de temperatura e umidade integrados com o sistema de refrigeração, todas as máquinas passam por **manutenção preventiva** realizada conforme cronograma da empresa residente responsável pelo contrato de manutenção.

O **DCITA01** possui um sistema de refrigeração que utiliza a solução VRF, o sistema é composto por 23 máquinas de ar condicionado de fabricação Mitsubishi de 56KW (15TR) para refrigerar o ambiente, estas máquinas estão instaladas numa sala separada do data center e o insuflamento do ar frio é feito sob o piso elevado, existe uma separação de corredores frio e quente onde os mesmos são enclausurados, metade das máquinas estão ligadas em no-breaks para não haver o efeito de inércia térmica em casos de quedas de energia. Todos os corredores contam com sensores de temperatura e umidade integrados com o sistema de refrigeração, todas as máquinas passam por **manutenção preventiva** realizada conforme cronograma da empresa residente responsável pelo contrato de manutenção.

O **DCITA02** possui um sistema de refrigeração que utiliza a solução VRF, o sistema é composto por 12 máquinas de ar condicionado de fabricação Mitsubishi de 56KW (15TR) para refrigerar o ambiente, estas máquinas estão instaladas numa sala separada do data center e o insuflamento do ar frio é feito sob o piso elevado, existe uma separação de corredores frio e quente onde os mesmos são enclausurados, metade das máquinas estão ligadas em no-breaks para não haver o efeito de inércia térmica em casos de quedas de energia. Todos os corredores contam com sensores de temperatura e umidade integrados com o sistema de refrigeração, todas as máquinas passam por **manutenção preventiva** realizada conforme cronograma da empresa residente responsável pelo contrato de manutenção.

A entrada de energia do nosso Data Center conta com **transformadores redundantes** o que possibilita a manutenção em uma das linhas **sem interrupção do fornecimento de energia elétrica**, em caso de interrupção do fornecimento de energia elétrica da concessionária, entra em funcionamento em 30 segundos, mas temos também a função speed, que em apenas 6 segundos aciona os cinco geradores de 500 kW, os motores dos geradores da usina são monitorados por um software exclusivo que resulta em economia de combustível e nível zero de emissão de fumaça evitando danos ao meio ambiente. Nosso tempo de autonomia de diesel, com os tanques cheios, é de aproximadamente 45 horas.

SUMÁRIO

Indicador do GRI	Página em que se encontram as informações	Alinhamento com os ODS
102-1 Nome da organização	04	
102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	15	
102-3 Localização da organização	15	
102-4 Local das operações	15	
102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	15	
102-6 Mercados atendidos	15	
102-7 Porte da organização	15	

SUMÁRIO

Indicador do GRI	Página em que se encontram as informações	Alinhamento com os ODS
102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	52	 
102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	72	
102-11 Princípio ou abordagem da precaução	27	
102-12 iniciativa externa	04	 
102-14 Declaração do mais alto executivo	05	  
102-15 Principais riscos e oportunidades	26	 
102-16 Valores, princípios e códigos de comportamento	15-20	

SUMÁRIO

Indicador do GRI	Página em que se encontram as informações	Alinhamento com os ODS
102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	22	
102-18 Estrutura de governança	22	 
102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	24	 
102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	23	
102-24 Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	22	
102-25 Conflitos de interesse	26	 
102-40 Lista de grupos de stakeholders	4-13	 

SUMÁRIO

Indicador do GRI	Página em que se encontram as informações	Alinhamento com os ODS
102-42 Identificação e seleção de stakeholders	04	 
102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	13	 
102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	11	 
102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	71	 
102-46 Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	04-09-11	 
102-47 Lista de tópicos materiais	11	 
102-48 Reformulações de informações	04	

SUMÁRIO

Indicador do GRI	Página em que se encontram as informações	Alinhamento com os ODS
102-49 Alterações no relato	04	
102-50 Período coberto pelo relatório	04	
102-51 Data do relatório mais recente	04	
102-52 Ciclo de emissão de relatórios	04	
102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	04 - 95	
102-55 Sumário de conteúdo da GRI	94	
103-1 Explicação do tópico material e seu Limite	11	
201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido as Alterações Climáticas	27	
403-01, 403-2, 403-3, 403-4 - Saúde do trabalhador	58	 

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES [GRI 102-56]



RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DO AUDITOR INDEPENDENTE

Aos

Diretores e demais partes interessadas da **Locaweb Serviços de Internet S.A.**

São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela **Locaweb Serviços de Internet S.A.** (“**Locaweb**” ou “**Companhia**”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações contidas no **Relatório de Sustentabilidade 2021** da **Locaweb**, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da Administração da Companhia

A administração da **Locaweb** é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada informações constantes no **Relatório de Sustentabilidade 2021** relativo ao exercício findo em **31 de dezembro de 2021** de acordo com os critérios e diretrizes da **Global Reporting Initiative – GRI Standards** (opção de reporte essencial) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorções relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade do auditor independente

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no **Relatório de Sustentabilidade 2021 da Locaweb** relativo ao exercício findo em **31 de dezembro de 2021**, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO nº 07/2022, emitido pelo **Conselho Federal de Contabilidade (CFC)** e elaborado tomando por base a **NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria** e Revisão, também emitida pelo **CFC**, que é equivalente à norma internacional **ISAE 3000 - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information**, emitida pelo **International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)**. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da **Norma Brasileira de Controle de Qualidade** (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES [GRI 102-56]



Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no **Relatório de Sustentabilidade 2021 da Locaweb** para o exercício findo em **31 de dezembro de 2021**, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a **NBC TO 3000 (ISAE 3000)** consiste principalmente de indagações à Administração da Locaweb e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer também a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no **Relatório de Sustentabilidade**, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes. Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes do **Relatório de Sustentabilidade 2021 da Locaweb**, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no **Relatório de Sustentabilidade 2021**, em que distorções poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- (a) O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes do **Relatório de Sustentabilidade 2021 da Locaweb**, relativo ao exercício findo em **31 de dezembro de 2021**;
- (b) O entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (c) A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no **Relatório de Sustentabilidade 2021 da Locaweb**;
- (d) O confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração da **GRI Standards**, aplicável na elaboração das informações constantes no **Relatório de Sustentabilidade 2021 da Locaweb**, relativo ao exercício findo em **31 de dezembro de 2021**.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES [GRI 102-56]



Alcance e limitações

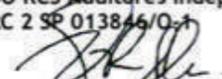
Os procedimentos executados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes do **Relatório de Sustentabilidade 2021 da Locaweb**. Desta forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da **GRI - Standards** (opção de reporte essencial) e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados da **GRI - Standards**.

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes do **Relatório de Sustentabilidade 2021**, para o exercício findo em **31 de dezembro de 2021 da Locaweb**, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes da **Global Reporting Initiative - GRI Standards**, opção de reporte "essencial", e com a base de preparação elaborada pela Companhia.

São Paulo, 29 de agosto de 2022.


BDO RCS Auditores Independentes
CRC 2 SP 013846/O-1

Vivieni Alves Bauer
Contadora CRC 1 SP 253472/O-2

Relatório ESG Locaweb Company 2021

Coordenação, redação e revisão

Simony Fernanda

Milena Queiroz

Jessica Hora

Edição

Jerônimo Rodrigues

Lucas Freire

Guilherme Almeida

Grazielle F. Mirandola

Caio Burato

Marcio Hanashiro

Apoio

Grupo de Trabalho ESG Locaweb Company

Caso tenha dúvidas ou sugestões entrar em contato com ri@locaweb.com.br